

Ny uddannelse parrer kunstnere med virksomheder

Uddannelsesforløbet »kunstgreb« skal lære kunstnere at skabe innovation og nytænkning i danske virksomheder. Dansk Erhverv mener, uddannelsen er et stort skridt i den rigtige retning

AF SILAS BAY NIELSEN

Kunstnere skal være med til at skabe innovation og forbedre bundlinjen hos danske virksomheder. Derfor er Dansk Artist Forbund og konsulentvirksomheden Wischmann Innovation gået sammen om at lave en ny uddannelse, som skal lære kunstnere at få virksomhedernes vækst til at hoppe i vejret.

I sidste uge præsenterede det første hold af kunstnere sammen med en række danske virksomheder deres projekter, som de har arbejdet med i deres uddannelsesforløb. Og dermed kan kunstnerne også snart kalde sig kunstgrebsinnovatører, som fremover har papir på, at de har kompetencer i at rådgive virksomheder inden for strategisk udvikling og innovation.

»Uddannelsen giver mig en mulighed for at få et papir på det, jeg kan. Jeg føler, jeg har haft en masse kasketter, fordi jeg både som musiker og tidligere leder af festival og karneval har en masse kompetencer, som jeg nu har

fået styrket,« siger musikeren Henrik Billing.

Han har i de seneste 12 uger været fast tilknyttet ATP som kunstgrebsinnovatør for at forbedre mødekulturen i virksomheden. Målet var, at virksomheden skulle have mere udbytte af sine møder og at udvikle værktøjer til, hvordan deltagerne fik størst udbytte af de mange timer, som bliver brugt i mødelokalerne. Han mener, at han har bidraget med nye løsninger, som ATP ikke selv så som nærliggende.

»Kunstnere kan noget andet end blot at være pjattede og langhårede. De kan sætte ting i gang, de bevæger, provokerer og skaber stemninger. Kunsten taler til maven og følelserne, og det mangler der lidt i virksomhederne,« siger Henrik Billing.

Andre øjne

Pernille Juel Sefort, HR-udviklingschef i ATP, har været med til at videreudvikle og implementere de ideer, som Henrik Billing blandt andre har foreslået. Hun fortæller, at initiativet har været med til at sætte fokus på mødekulturen i selskabet.

»Kunstnerne ser tingene med andre øjne, end vi gør. Vi har i høj grad fået nye tilgange, der kan optimere vores møder,« siger hun.

Hun tilføjer, at kunstnerne har lagt mere fokus på sanselighed, hvorimod en organisation som ATP mest dyrker bundresultat. Derfor mener hun, at flere virksomheder burde have mod til at prøve

Børsen Fakta Kunstgrebuddannelsen

- Uddannelsen består af i alt 32 ugers undervisning og virksomhedsforløb. I undervisningsforløbet lærer kunstnerne blandt andet om innovation, strategiudvikling og virksomhedsledelse. Efter selve undervisningsforløbet bliver kunstneren tilknyttet en virksomhed, hvor de to parter udvikler ideer til, hvordan virksomheden skal udvikle sig inden for et særligt område. Til slut i uddannelsen kan kunstnerne vælge at specialisere sig i et nyt virksomhedsprojekt med dybere undervisning.
- Kunstgrebuddannelsen er udviklet af Dansk Artist Forbund og konsulentvirksomheden Wischmann Innovation. Projektet er frem til 2012 støttet af EU med 18,5 mio. kr. og er i de første to år gratis at deltage i for kunstnere og virksomheder. Efter 2012 håber man på, at uddannelsen kan fortsætte på rene markedsvilkår.
- Flere danske virksomheder som ATP, Comwell og Kræftens Bekæmpelse har deltaget i projektet. I støtteperioden deltager 120 kunstnere og 59 virksomheder.

Kilde: kunstgreb.dk

at få tilknyttet en kunstner, så virksomheden kan udvikles til fordel for kunder og medarbejdere. Selvom ATP allerede har en lang erfaring i at benytte sig af kunstnere i forbindelse med udvikling, så mener Pernille Juel Sefort, at kunstgrebuddannelsen fornyer muligheden for samarbejde mellem kunstnere og virksomheder.

»Det interessante ved denne uddannelse er, at kunstnerne i højere grad bliver klædt på til at kunne forstå virksomhederne. De får træning i, hvordan en virksomhed ledes, og hvordan organisationen fungerer. De ved, hvad virksomhederne beder om, så det bliver grænsevidende og ikke grænseoverskridende,« siger Pernille

Juel Sefort, der netop peger på, at finanskrisens krav om effektiviseringer kan være dræbende for det kreative og innovative.

Netop viden om virksomhederne har været en af de ting, som har været vigtigt for bagmændene bag kunstgrebuddannelsen. Niller Wischmann, direktør i Wischmann Innovation, fortæller, at uddannelsen fører kunstnerne igennem bl. a. innovation, kommunikation og projektledelse, så de i højere grad forstår en strategisk udvikling i en virksomhed.

»Kunstnerne skal simpelthen hjælpe med at sparke gang i dansk erhvervsliv til glæde for aktionærerne og bundlinjen,« siger Niller Wischmann, der håber,

at projektets resultater også vil være med til at rydde fordomme over for kunstnere som folk med røde klovne-næser, af vejen.

I Dansk Erhverv, som har fulgt uddannelsen, er man også tilfreds med, at uddannelsen i så høj grad sætter fokus på virksomhedsforståelse.

Et fælles sprog

»Der er helt klart flere områder, hvor virksomhederne kan lære af kunstnerne, især når vores konkurrencemæssige fordel ikke er pris, men oplevelser og innovation. Uddannelsen gør kunstnerne skarpere på det forretningsmæssige og fornyer området ved at give virksomheder og kunstnere et fælles sprog,« siger Christian Sestoft, markedschef i Dansk Erhverv.

Selvom Henrik Billing snart kan skrive kunstgrebsinnovatør på sit cv, så har han ikke et mål om at droppe sin kunst. Samtidig vurderer han også, at uddannelsen kan gøre det økonomisk lettere at komme igennem de perioder, hvor der er længere mellem musikeropgaverne.

»Og jeg får jo også selv en masse kompetencer gennem uddannelsen og arbejdet som kunstgrebsinnovatør, som jeg kan bruge som kunstner,« siger han.