

## En af de første » kunstgrebsinnovatører «

### VIDEN

Af Torben Østergaard Møller

I efteråret modtog Henrik Billing i Vega, København, sit eksamensbevis som diplom-eksamineret kunstgrebsinnovatør. Skulle en læser nu tænke » kunstgrebs-hva-for-noget? « er det ikke så mærkeligt, eftersom Henrik Billing er en af de første i dronningeriget, som kan bryste sig af lige netop dén betegnelse.

Der er tale om en knapt étårig uddannelse, som henvender sig til skabende kunstnere af enhver slags. Uddannelsen er etableret på initiativ af Dansk Artist Forbund, Copenhagen Business School ( CBS) og Wischmann Innovation og er et EU-støttet projekt på tre år. Og den har allerede modtaget bevis på, at den ikke er så tosset endda. Således har den foran 16 andre nominerede projekter for nylig vundet den internationale pris » Best Collaboration Award 2010 « . Den tildeles af det europæiske samarbejde Creative City Challenge til det projekt i Nordeuropa, som med størst succes skaber samarbejde mellem traditionelle og kreative erhverv.

### Innovation

- Det er meningen med uddannelsen, at vi nu skal ud og hjælpe offentlige såvel som private virksomheder med innovation og forandringsudvikling på et strategisk niveau, forklarer Henrik Billing , som var med på det første hold af uddannede kunstgrebsinnovatør på 15 i alt, som var plukket ud blandt oprindeligt 100 ansøgere.

- Og erhvervslivet skriger i disse år på kreativitet og innovation i et krisepåvirket globalt marked, hvor måske kun de mest fremadrettede og omstillingsparate virksomheder overlever. Baggrunden for uddannelsen er jo, at kunstnere nærmest per definition indeholder disse eftersøgte kompetencer, tilføjer han.

Henrik Billing har i løbet af uddannelsen været i to virksomhedsforløb á to måneders varighed, nemlig hos henholdsvis ATP i Hillerød og i Skatteministeriet i København, hvor han har hjulpet dem med to forskellige opgaver.

- I ATP handlede det om flow og effektivitet i deres mødekultur, og i Skatteministeriet skulle jeg give dem nye dataindsamlingsmetoder med merværdi, ud fra kunstneriske processer og virkemidler, forklarer han.

I en artikel i dagbladet Information fortalte innovationschef i Skatteministeriet Helle Vibeke Carstensen i efteråret: - Der er helt bestemt en fremtid for kunstgrebsinnovatørerne. Både den offentlige sektor og de private virksomheder har simpelthen brug for et nyt » sprog « for at kunne rykke sig mere. Vi kan ikke blive ved med at gøre mere af det samme, og der har kunsterne jo et tilbud om at gøre tingene på en ny måde.

De kan være med til at sparke lidt til vores forståelse af tingene og til vores selvforståelse.

### Videnstab

Hun fortalte også om, hvordan Henrik Billing som et led i uddannelsen til kunstgrebsinnovatør gennem 12 uger var » en konkret gevinst i Skatteministeriets arbejde for at undgå videnstab « . Når medarbejderne i en stor organisation som Skatteministeriet holder op, og der reduceres i medarbejderstaben, er der nemlig en fare for, at en masse viden og specialviden går tabt. Derfor arbejder Skatteministeriet med at indsamle data, så man undgår store tab af nyttig viden.

Og her var Henrik Billings alternative tilgang til projektet en stor hjælp, fortalte Helle Vibeke Carstensen: - Han har været med til at designe en ny metode til dataindsamling, hvor formidling er tænkt aktivt ind, så vi gør opmærksom på de videnstab, der sker i organisationen, samtidig med at vi indsamler viden om det, sagde hun.

### Synliggørelsen

Resultatet af Henrik Billings arbejde i Skatteministeriet blev - fortalte Information - blandt andet en form for kampagne, som skal munde ud i en film, hvor videnstab bliver symboliseret ved hjælp af nogle flyttekasser. Hver medarbejder er repræsenteret ved en flyttekasse, som skal fyldes op med viden og flyttes et andet sted hen i organisationen.

Og det var netop synliggørelsen af problemet med videnstab, som Henrik Billing i sin kunstneriske tilgang til projektet bidrog til.

- For mig handlede det om at give dem en form for aha-oplevelse i forhold til, at der er noget fra min verden, som de kan bruge. Men det primære har været at skabe miljøet og rammerne for, at de selv kunne finde svarene, fortalte han.

Og han er ikke i tvivl om, at han kan bruge sin nye uddannelse som kunstgrebsinnovatør til at hjælpe virksomheder og organisationer med at udtænke nye og anderledes løsninger: - Kunsten kan være med til at skabe forandringsprocesser. At der kommer nogle kunstnere ud og underholder eller hænger billeder op, det forandrer jo ikke noget. Vi skal arbejde mere på det strategiske niveau med forandringsprocesser, forklarede han.

- Jeg ser uddannelsen som et supplement til mit virke. Jeg vil ikke skippe kunsten, men have en vekselvirkning mellem de to områder, siger Henrik Billing til Bornholms Tidende.

Man kan læse mere om uddannelsen på kunstgreb. dk.

**Billedtekst:** Med sin nye uddannelse vil Henrik Billing hjælpe virksomheder med innovation og udvikling. Han er allerede blevet genhyret af Skatteministeriet til at lave nogle workshops i forskellige skattecentre, som skal hjælpe til at undgå videnstab. Arkivfoto: Allan Rieck