



# Biblo for life!

Et innovationsprojekt på Herlev Bibliotek

# Projektinformation

**Projektforløb: 12 uger fra 21.02.11 - 13.05.11.**

Et samarbejde mellem Kunstgreb og Herlev Bibliotek.

## Styregruppen:

Linda Klingenberg: Bibliotekschef

Niels Jørgen Andersen: Faglig udviklingsleder

## Projektgruppen:

### Herlev Bibliotek:

Niels Jørgen Andersen

Hanne Svendsen Holme

Thomas Tiedje

Marit Skovbakke

### Kunstgreb:

Nina Foss: Musik & teater

Lisa Kahn: Grafisk designer & billedkunstner

## Rapport:

Tekst: Nina Foss & Lisa Kahn

Layout og foto: Lisa Kahn



# Indholdsfortegnelse

Projektinformation .....	2
Resumé .....	3
Aktiviteter i projektforløbet .....	4
Projektets faser .....	5
Resultater .....	7
Effekter .....	9
Demoteket - plan for gennemførelse .....	12
Opsummering .....	15
Perspektivering .....	16

## Bilagskompendium

### Afdækningsfasen:

Styregruppemøde 23.2 .....	19
Projektgruppemøde 24.2 .....	20
Projektgruppemøde 27.3 .....	21
Herlevs institutioner 8. & 10.3 .....	22

### Udviklingsfasen:

Målrum 15.3 .....	24
Workshop på Herlev Gymnasium 18.3 .....	25
Værdirum 18.3 .....	26
Workshop med projektgruppe 23.3 .....	27
Projektgruppemøde 25.3 .....	28
Projektgruppemøde 29.3 .....	29
Omrokering af tidsskriftområde 30.3 .....	30
Workshop for Ungdomsskolen 30.3 .....	31

### Gennemførelsesfasen:

Demoteksworkshop 6.4 .....	34
Demoteksidéer .....	35
Postkortene .....	37
Kommunikation .....	38
Netværk .....	41
Kunstgrebs Innovationsmodel .....	42



## Resumé

Som del af en større udviklings- og forandringsproces på Herlev Bibliotek, ligger en særlig opgave i at kunne fastholde og tiltrække unge brugere i alderen 15 til 25 år. På nuværende tidspunkt, kommer der kun meget få unge til de arrangementer, der er møntet på dem, og de unge bruger biblioteket hovedsagelig til informations-søgning i forbindelse med studieopgaver.

Det er afgørende for bibliotekerne at holde fast i de nye generationer til fremtidens bibliotek, fordi biblioteket i høj grad udgør et bindeled mellem den private borger og offentligheden. Det spiller en stor rolle for et demokratisk samfund ved at give lige adgang til information og oplevelser. På grund af den digitale udvikling, hvor det meste af bibliotekets materiale snart vil være tilgængelig fra enhver personlig computer, er det nødvendigt med nytænkning i forhold til bibliotekets funktion, hvis det fortsat skal eksistere som fysisk sted på sigt.

Herlev Bibliotek (HB) har i den forbindelse iværksat et innovationsprojekt i et samarbejde med Kunstgreb, med det formål at udvikle metoder (værktøjer, inspiration) til at have kontakt med brugere mellem 15 og 25 år. Biblioteket vil gerne ændre deres image fra et kedeligt og støvet sted, til i stedet at blive set som et attraktivt mødested og et eksperimentarium for input og ideer fra unge brugere. Forventningerne er at projektet skal munde ud i et konkret, synligt resultat og en

øget interesse fra målgruppen på sigt. Desuden ønskes der inspiration til bibliotekets kommunikation overfor målgruppen samt intern læring om innovationsprocesser- og metoder.

Projektforløbet har udviklet sig i et tæt samarbejde med en projektgruppe bestående af fire bibliotekarer, der igennem en lang række af møder og workshops har arbejdet med opgaven.

Kunstgrebs innovationsmodel - KU-modellen, har i den forbindelse været den metode der har ligget til grund for opbygning af forløbet. Både som det lange U, der har været ramme om hele projektet og dels som kortere U'er i diverse workshops.

I løbet af processen er der kommet fokus på muligheden for at skabe kontakt til målgruppen, ved at etablere samarbejde med ungeinstitutionerne og de engagerede ledere i kommunen, der har den daglige kontakt med de unge. Der er afholdt flere workshops i projektperioden, der kan ses som en begyndelse på dette samarbejde.

Hovedresultatet af vores arbejde er en beslutning om samt en plan for gennemførelse af et demotek i den nuværende tidskriftafdeling – et rum som biblioteket har valgt som ungeområde på sigt. Demoteket er et koncept der handler om at unge kan udlåne og synliggøre deres egne værker på biblioteket: Musik, film, lyrik, noveller, fotobøger, artistbooks m.v. Demoteksidéen er ikke ny, men

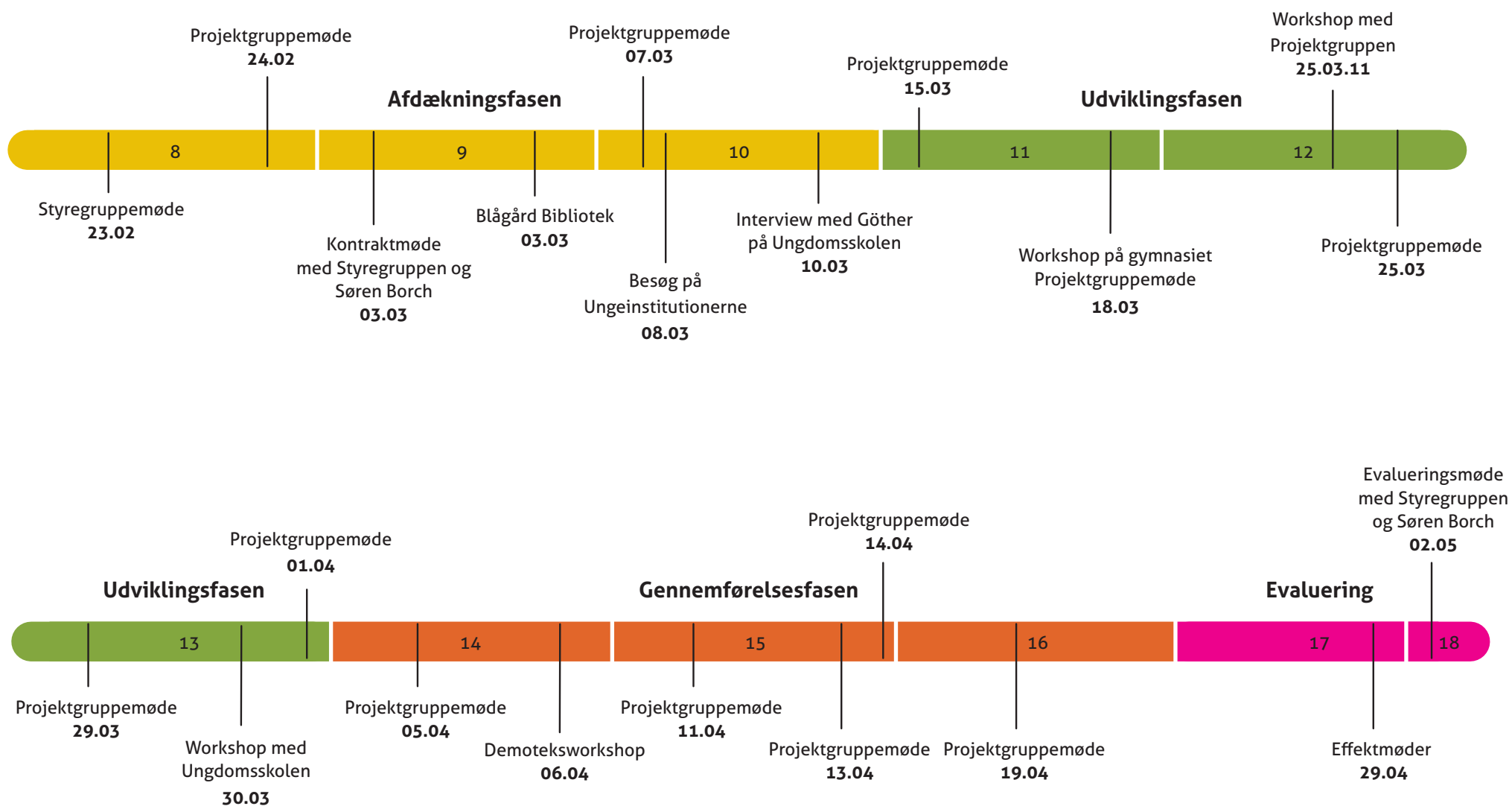
den er ny i Herlev og har mange udviklingsmuligheder, ikke mindst i forhold til at skabe partnerskaber med ungeinstitutionerne og aktivt at inddrage unge i biblioteket. Demoteket er en begyndelse, et frø der er sået og som skal udvikle sig i en dynamisk interaktion med de unge og det de ivojvrigt interesserer sig for.

Startskuddet på Demoteket bliver en event 27. august, hvor der er "Oprør" på biblioteket. Bevæbnet med skruetrækkere fjernes de tykke persienner fra vinduerne, ungeinstitutionerne leverer musik, trylleri, dans m.m. foran bygningen og der skabes PR omkring ideen. Indtil december arbejdes der på udviklingen og realiseringen af Demoteket op til bibliotekets 40 års jubilæum, hvor rummet indtages for alvor og de første værker kan lånes.

I denne rapport vil vi dels beskrive processen på vej til Demoteket, vores refleksioner og de mange forskellige ideer som er opstået undervejs.



# Aktiviteter i projektløbet



# Projektets faser

## Afdækningsfasen

I afdækningsfasen præsenterer vi kort KU-modellen for projekt- og styregruppen, og forklarer at det er et af de arbejdsredskaber, vi bruger i faciliteringen af den idéudvikling vi skal igennem sammen med dem. I de første uger fokuserer vi på at afgrænse målet, undersøge værdier både bibliotekets og dem der er vigtige for projektet. Vi faciliterer en visualisering over hvordan det excellente resultat af projektet kan se ud, og på forskellig vis undersøger vi hvem der er interessenter og hvad et bibliotek egentlig er. Vi bruger bl.a. aktantmodellen fra analyser af eventyr til at finde ud af, hvem der har hvilke roller blandt interessenterne i projektet, hvem er med- og modspillere, hvem er udsat for krydspres og hvor er det, at forhindringerne for forandring ligger? I en brainstorm over "hvad hvis biblioteket ikke fandtes" afslører medarbejderne en stor glæde og stolthed ved biblioteket, en stor skattekasse, som de næste generationer ikke må gå glip af. Vi undersøger også, hvorfra vi kan hente inspiration til vores arbejde med unge og biblioteket.

Undervejs støder vi på begrebet "koblinger og kiler". Hvordan skaber man koblinger til de unge og kiler sig ind til deres nysgerrighed, ønsker og behov?

Det viser sig at der er meget materiale at hente i form af rapporter og beskrivelser af allerede eksisterende forsøg på biblioteker i DK og andre lande i Europa, og flere innovative biblioteker, har

ført ideerne ud i livet. Fælles for dem er en grundig research af målgruppens behov og vaner samt brugerinddragelse i de fleste led. Der er arbejdet med særlige metoder omkring valg af personale, indhold, procedurer omkring arrangementer og PR og ikke mindst de fysiske rammer. Løvrigt foreslås det i flere rapporter at se biblioteket som en idé og ikke et sted. Vi lader os inspirere af det materiale vi har fundet og erfarer, at vi ikke behøver at opfinde den dybe tallerken, men snarere finde frem til netop den tallerken der passer til Herlev Bibliotek. Vi besøger Blågårdens Bibliotek som er et særligt profilibibliotek or unge. Her får vi et spændene interview med Kirsten Egebo, som har været med til at sætte det i gang, og møder for første gang Demoteket.

En stor udfordring i afdækningsfasen er at beslutte os for hvem der skal være i fokus i projektet, nemlig de unge, bibliotekarerne eller de andre ungeinstitutioner i kommunen.

Vores konklusion bliver til sidst alle tre, fordi:

- uden konsekvent brugerinddragelse - ingen garanti for at ramme målgruppen
- uden HB's medarbejders lyst og ejerskab til projektet - ingen effekt på sigt
- uden medinddragelse af ungeinstitutionerne - alt for ulige konkurrence om de unges tid, og ingen garanti for, at bibliotekets tilbud kan skære igennem den samlede strøm af tilbud med netop "det særlige", biblioteket kan.



## Besøg på institutionerne i kommunen.

Sammen med projektgruppen, beslutter vi at besøge de institutioner i kommunen, hvor de unge færdes. Hvem er de og hvad har de gang i?

Vi kontakter ungdomskulturhuset Radiatorfabrikken, som er et mødested med mange forskellige kulturaktiviteter, Ungdomsskolen, Billedskolen og Musikskolen, Ungerådet og Herlev Gymnasium. Vores indtryk efter samtaler med ledere og medarbejdere er, at de er ildsjæle, som sætter spændende ting igang hele tiden og bruger en del ressourcer på at holde fast i de unge mennesker.

Unge mennesker har travlt og kan vælge mellem mange fantastiske aktiviteter. Det bliver tydeligt for os, at biblioteket nemt kan komme til at stå i en ulige konkurrence om at have de bedste tilbud, hvis ikke de forholder sig til de andre institutioner, samarbejder med dem og finder frem til, hvad det er biblioteket kan som kan tilføre noget særligt i forhold til de unge. Biblioteket har nogle særlige værdier og kompetencer, som de andre institutioner også kan trække på og have glæde af og vice versa. Men hvor er koblingerne? Hvordan kan partnerskaberne komme i spil?

### Udviklingsfasen

Vi beslutter at lave en workshop med elever fra Herlev Gymnasium og på opfordring af Ungdomsskolen, også en worksop med elever derfra (se bilag s. 25 og s. 31-32), som en pejling for os før vi inviterer til en større workshop med alle tre parter: De unge, biblioteksmedarbejdere og medarbejdere fra institutionerne. De to workshops er i udgangspunktet forskellige, men det bliver klart for os, at de unge brugere har masser af ideer og at deres deltagelse er afgørende for at projektet bliver en succes.

Vi ønsker at lave en workshop om koblingen til ungeinstitutionerne med baggrund i HBs egne ideer og inspiration fra de mange forsøg, der allerede eksisterer. Ideerne peger i 100 retninger. Skal vi tænke biblioteket ud af det fysiske bibliotek, ud til de unge? Er fokus på digitale medier og hvordan? WIIFM (what's in it for me) for institutionerne?

Spørgsmålene er mange. Vi sidder fast og bliver i en slags vacuum længe. Pludselig tipper vi fra

at tænke flere ideer med forskellige koblinger til ungeinstitutionerne til bare at tage én konkret idé, som indeholder ønsket om et fysisk sted på biblioteket. Sammen når vi frem til at vælge opbygningen af et demotek, som den konkrete idé, der skal være model for hvordan samarbejdet med ungeinstitutionerne kan forme sig på sigt.

Vi ser mange muligheder i konceptet i forhold til dels at aktivt inddrage de unge og dels at involvere ungeinstitutionerne med deres mange kreative aktiviteter, i produktion af indhold til et demotek. Samtidig beslutter vi, at det skal være netop det demotek der passer til Herlevs unge og ikke bare en kopi af f.eks. Blågårds demotek.

Demoteket er en begyndelse til et samarbejde, en form, et koncept.

Målet for en større workshop 6. april med de tre parter, ledere og medarbejdere fra ungeinstitutionerne, de unge og HB formulerer vi derefter sammen. (Se bilag s. 34).

På workshoppen går vi igennem KU-modellen med deltagerne for at udfolde demoteksiden og få input til gennemførelsen af den. I alle faser skal deltagerne tænke på fem vigtige faktorer: indhold, personale, de fysiske rammer, PR og arrangementer/events. Hvordan kan vi optimere demoteksidéen gennem disse fem punkter?

Resultatet af workshoppen er tre hovedkategorier, som gennearbejdes, samt en masse andre gode idéer, som kan arbejdes videre med på et senere tidspunkt:

- 1) Rummet og Demoteksmøblet,
- 2) Arrangementer
- 3) Ønskebrønden og "Pick my brain/my hand" (se bilag s. 35).

*Tidsligheden skal indtænkes: alting har en levetid, noget nyt skal overtage når gamle ideer går i stå og mister relevans. Derfor er der brug for en tovholder og kommunikation.*

### Gennemførelsesfasen

På et efterfølgende opsamlingsmøde er spørgsmålet "Hvad så nu?". Ud af vores samtale fødes en ide næsten af sig selv - en klar logik i et forløb. Vi får en tidsramme forærende. Denne tidsramme ser ud til at være en faktor, som gør at gennemførelsen bliver mere overskuelig for alle parter og lysten til at komme i gang er der. Den ser sådan ud:

- Et kickoff 27. august med en event under Herlev Festuge
- Et efterår med opbygning af det fysiske rum samt indholdet til Demoteket
- En åbningsevent på HBs 40 års jubilæumsdag.

Efterfølgende afholdes tre møder med projektgruppen, hvor der udarbejdes en plan for gennemførelsen af Demoteket.

Det første skridt er at få kontakt til en kerne af unge bestående af dem der var på workshoppen, og gennem deres netværk udvide kredsen af unge, der har tid og lyst til at gå ind i noget arbejde det kommende halvår.

# Resultater

## 1. Demoteket

Det mest konkrete resultat af projektet er beslutningen om etableringen af et demotek i det nuværende tidskriftområde, samt den plan for gennemførelse af demoteket som er udviklet i samarbejde med projektgruppen.

Demoteket er et koncept hvor unge kan synliggøre og udlåne deres egne værker, musik, film, lyrik osv. til andre unge eller øvrige interesserede. Demoteket skal ses som en begyndelse og en kerne i udviklingen af en speciel zone for unge, hvor det på sigt også er tanken at etablere café, lounge og medieværksted m.v. og skabe ramme om forskellige aktiviteter hvor unge kan mødes – også på tværs af forskellige ungdomskulturer. Der skal også være et inspirationsområde, hvor der eksperimenteres med nye måder at præsentere bibliotekets materialer og tilbud.

Demoteket er synligt og ser indbydende ud fra gaden og er åbent ud mod resten af biblioteket. Til demoteket skal der også bygges et specielt møbel der kan rumme værkerne og de unge skal inddrages ifm idéer og indput til møblet og muligvis også med selve skabelsen af den.

Demoteksidéen er ikke helt ny, men den er ny i Herlev og konceptet rummer rigtig mange muligheder for hvordan netop Herlevs udgave kan udvikle sig på sigt. I forbindelsen med workshoppen d. 6.4 kom der mange demoteksidéer på bordet som der skal arbejdes videre med fremover.

En af dem der har fokus på netværksmuligheder mellem unge er "ønskebrønden", hvor tanken er at unge kan søge om nogen til samarbejde indenfor kunst, medier, musik m.v.

For at sikre demotekets udvikling skal der være nogle tilbagevendende begivenheder bl.a workshops, hvor der kan eksperimenteres med kreative udtryksformer og i den forbindelse også skabes nye demoteksværker. Desuden er det planen, at der hvert kvartal afholdes releaseevents, hvor de unge der er en del af demoteket og har indleveret nyt materiale, kan underholde, læse op, fortælle om deres kreative proces eller lignende. Forhåbentlig vil udviklingen af partnerskaber medvirke til at der igangsættes aktiviteter og projekter rundt omkring på ungeinstitutionerne der kan "fodre" demoteket med nyt materiale.

Etableringen af et demotek ses som startskud på den forandringsproces som hele biblioteket skal igennem på sigt.

## 2. Brugerinddragelse – kontakt og kommunikation til unge

Et andet resultat af projektet er en begyndende etablering af kontakt til de unge i kommunen, hvor unge på forskellig vis er blevet inddraget. Ifm Ungdomsskolens besøg/workshop med talentkonkurrence deltagere, er der kommet unge der ikke plejer at bruge huset og nogen har fået



en anden oplevelse af biblioteket og har opdaget muligheder, de ikke kendte til i forvejen.

I forbindelse med både afholdelsen af workshoppen på Herlev Gymnasium og demotekworkshoppen, er der skabt en ny form for møde, og unge er blevet aktivt inddraget i idéudviklingsprocesser omkring hvordan et specielt ungeområde kan være.

Erkendelsen af hvor vigtigt brugerinddragelse af målgruppen er i alle led, er et resultat af de workshops vi har afholdt, hvor unge har været repræsenteret og det vil forhåbentlig ændre bibliotekets måde at møde publikum på fremover. At

inddrage dem i processer, som skal skabe forandring i forhold til det eksisterende.

Kommunikationen med målgruppen er fra projektgruppens side tænkt som en spiralformet bevægelse, hvor en lille kerne af unge workshop-deltagere over tid inddrager personer fra deres netværk i Demoteksideen, som igen henter nogen ind fra deres netværk osv. Der arbejdes på muligheden for at ansætte unge ambassadører der kan arbejde målrettet med denne opgave. Som en sideeffekt er der en tro på, at erfaringerne omkring brugerinddragelse af unge vil kunne overføres på andre målgrupper, samt at unge på sigt måske vil kunne inddrages i udviklingen af andre zoner i biblioteket.

### **3. Organisationsændring**

En af deltagerne fra Demotekworkshopen tegnede et edderkoppespind med alle institutionerne og Herlev Bibliotek som punkter i nettet. Han illustrerede på den måde, at Demoteket skabte en ny struktur i koblingerne eller partnerskabernes udvekslinger imellem og brug af hinanden. Institutionerne får mulighed for at blive synlige

på en ny måde ved at de unges produkter og arrangementer forankres i biblioteks regi, og Herlev Bibliotek vil opleve at blive en del af de unges kultur gennem Demoteket. Udveksling af viden, ideer og materialer kan gå på kryds og tværs og ikke nødvendigvis kun med HB som centrum.

For HBs medarbejdere er der skabt mulighed for et nyt møde med unge brugere og ungeambassadører, som har ejerskab til stedet og hele tiden ved hvad der kræves for at stedet skal kunne leve videre og forny sig i takt med at behovene forandrer sig. Forhåbentlig vil det ikke bare være på Demoteket, at de unge kommer på længere sigt, men også som brugere af de andre tilbud biblioteket har.

### **4. Innovationsprocesser- og metoder**

Det er primært projektgruppen der har stiftet bekendtskab med nye innovationsmetoder i forbindelse med projektet. I løbet af projektforløbet har de oplevet forskellige processer ifm møder og workshops, bl.a. KU-modellens forskellige rum, målsætningsværktøjet TOTEn m.v. De har reflekteret over det at kunne slippe "plejer"

og i praksis mødt værktøjer til det. Gruppen har oplevet effekten af at arbejde mere sansbaseret med værdier i forhold til biblioteket som institution og for selve projektet. De har fået en erkendelse af tidsdimensionen i innovative processer og værdien af pausen, hvor kunsten på forskellig vis har været i spil bl.a med krop, musik og stemningssrum. Vi har i forbindelse med workshops idéudviklet metodisk i iderummet og vist en alternativ metode til strukturering og validering på idéerne for til sidst at nå til enighed om at gå videre med demotekskonceptet. Projektgruppen har fået en erkendelse af at der eksisterer metoder til at skabe forandring som virker og som måske kræver hjælp udefra til at gennemføre. Samtidig udviser de en stor lyst til at lære mere og fremover selv at mestre nogle af teknikkerne, f.eks. i forbindelse med brugerinddragelse og møder med de unge.



# Effekter

## Effekter af projektets produkter:

Demoteket er det første vigtige skridt i forhold til den overordnede udviklingsproces som biblioteket står overfor. Samtidigt medfører demotekprojektet en bevidsthedsproces internt i huset i forhold til at en forandringsproces er i gang.

### Linda om resultatet:

*“Resultatet er blevet meget mere konkret end jeg havde forventet. Det er rigtig imponerende, at I er nået så langt på kort tid. Demoteket er et synligt resultat - både idéen og planen.”*

*“Samtidig hænger det utrolig fint sammen med tanken omkring zoner samt den model for fremtidens bibliotek, vi opererer med i koncepthæftet for den overordnede forandringsproces på biblioteket. Demoteket er en ny zone og rummer alle områder af modellen, inspirationsrum med oplevelsesdimensionen, det performative rum – med den skabende dimension, møderummet og det deltagende aspekt samt læringsrummet hvor man kan gå på opdagelse og lære nyt.”*

*“Demoteket opfylder også de visioner for biblioteket der illustreres i blomsten hvor der bl.a indgår borg-erinddragelse, viden, oplevelse og partnerskaber.”*

### Projektgruppen om resultatet:

Projektgruppen giver også udtryk for glæde over resultatet.

*“Vi ville muligvis kunne lave et demotek uden jer –*

*men jeg tror ikke det ville være sket – det ville være for tungt at løbe i gang. Det er også rigtig godt med en realistisk plan for gennemførelse af demoteket med deadline og en udviklingsfase mellem festugen og jubilæet.”*

De synes det var fantastisk at se de tekniske servicemedarbejdere Henning og Michael, stå sammen og kigge på persienerne, som skal tages ned på eventen d. 27. august. Det giver en bekræftelse af, at det virkelig kommer til at ske. Projektgruppen tror at Demoteket vil rokke ved folks forudindfattede holdninger til biblioteket og håber at det vil kunne inddrage forskellige generationer så man kan beriges på kryds og tværs.

### Effekter i forhold til medarbejderne/biblioteket som helhed:

Bibliotekets øvrige medarbejdere har kunnet mærke de forandringer der har været i gang og er gået fra skepsis til mere og mere ejerskab. De har taget det pænt, at projektgruppen er gået til og fra på grund af møder og aktiviteter og har glædet sig over processen og været nysgerrige.

*“Det har været positivt at der er blevet flyttet rundt på møblerne og rummet er blevet brugt på en ny måde. At medarbejderne kan mærke at man ikke dør fordi en reol bliver flyttet – at forandringer ikke er farlige men kan åbne for nye synsvinkler og give noget til hele huset. Projektet har også haft en begyndende afsmittende effekt i forhold til tanker*

*i huset omkring de fysiske rum. Der er sket noget nyt i udlånet og det er fint i forhold til udviklingen af biblioteket på sigt og de tanker der foreligger i forhold til det overordnede forandringsproces på biblioteket.” Linda*

Medarbejdere udenfor projektgruppen er undervejs blevet inddraget i projektet. Bl.a. en af de yngste bibliotikarer, Jesper, deltog i demotekworkshoppen, og er nu blevet tovholder på Demoteket sammen med Thomas og skal have kontakten udadtil.

*“Vi har fået udfyldt en zone til de unge, og måske vil det bevirke at der kommer gang i de andre zoner, og evt. med ideer fra de unge. En bevidsthedsproces, som vi skal være med til at sætte fri sammen med vores kollegaer - de skal være med i tankerne om den nye zone.” Projektgruppen*

### Effekter for Herlev Kommune

Linda har præsenteret Kunstgrebsprojektet og introduceret demotekskonceptet for Kultur- og fritidsudvalget hvor bl.a Kulturdirektør Flemming Olsen har givet nogle meget positive tilbagemeldinger.

Linda giver også udtryk for at vi har gjort et vigtigt benarbejde i forhold til at skabe kontakt til ungeinstitutionerne som ellers ikke var sket. Dette skal følges op, vedligeholdes og udbygges. Projektgruppen er enig.

*"I har sat massivt ind for at opsøge ungeinstitutionerne – det havde vi aldrig selv fået gjort. At der er sat gang i nogle partnerskaber er en væsentlig effekt af projektet. Der er sket en bevidstliggørelse omkring vigtigheden i at trække på andres kompetencer uden for huset og åbne op for at indgå nogle samarbejdsrelationer. Biblioteket som institution kan ikke klare det hele selv."*

#### **Effekter i forhold til brugerne:**

Der er sket en begyndende inddragelse af de unge, hvilket biblioteket har oplevet utrolig positivt. Projektgruppen giver udtryk for at det ikke længere virker som en umulig opgave at nå dem, men at det gælder om at finde den rigtige tilgang så man rammer ned i deres private interesseområder.

*"Det har været dejligt at møde de unge og idéudvikle sammen med dem på demotekworkshoppen. Vores egne idéer var meget traditionelle – de unge kommer med helt nye indfaldsvinkler og så begynder det at blive spændende!" Niels Jørgen*

*"De unge mennesker skal tages alvorligt og skal med i forandringen. Biblioteket er jo stadig et fantastisk sted, det er kvaliteten og de mange forskellige oplevelser der mødes her, - så man er da snot dum, hvis ikke man udvikler på det!" Hanne*

*"I har formået at inddrage målgruppen aktivt og fået engageret både unge og ungelederne fra institutionerne. I har startet nogen ringe i vandet som jeg tror vil have en effekt med hensyn til at få flere unge brugere på sigt." Linda*

## **Effekter af processen**

#### **Effekter af processen for Linda:**

Linda giver udtryk for at hun synes at vi har banet vejen og skabt en større åbenhed for nytænkning og nye arbejdsmetoder.

*"Det har været inspirerende og givet energi og mod på at skabe forandringer i huset fordi det er lykkedes for jer. I har givet andre vinkler – en anden måde at tænke og arbejde på. Desuden har I haft en humoristisk tilgang og har suppleret hinanden godt"*

*"Jeg har fortalt om demoteket til min 16 årig datter og hendes kæreste og de var meget positive. Hun plejer ellers at være meget kritisk. Jeg har ikke kunnet fortælle hende noget der har interesseret hende i mange år!"*

Linda er også meget glad for den udvikling hun oplever i projektgruppen.

*"Det er en stor læreprocess for projektgruppen at være i en process hvor man ikke ved hvad der skal ske. Men de er blevet mere dedikerede og engageret efterhånden som projektet har foldet sig ud. I har vist at man kan arbejde målrettet med nytænkning og innovation, og at der er konkrete metoder der kan anvendes i den forbindelse."*

#### **Om proces/metode:**

I forhold til processen fortæller Linda at hun oplever, at der har været struktur og metode bag, at vi har gode kompetencer og arbejder på et metodisk grundlag.

*"Det var flot på det første møde at tidslinien blev bøjet til et U. Det gav et fint overblik at få det visualiseret på den måde. Også en meget fin og enkel forklaring af KU-metoden. Jeg kan godt se at modellen har ligget til grund for processen. At I startede med at åbne op – få mange tanker og idéer frem. At der var en periode med usikkerhed og kaos – men at der blev skabt struktur i kaos. Det blev samlet sammen – kom gennem en tragt og landede som et meget konkret resultat."*

Hun synes at kunsten har fyldt en passende mængde.

*"I har følt jer frem til hvor vi har været henne - brugt jeres særlige kompetencer men har mærket efter om der var genklang."*

*"TOTens bevisdel med visualisering på se, høre, føle, tænke var en positiv oplevelse – det er godt at få sanserne i spil."*

#### **Effekter af processen for Projektgruppen:**

#### **Om proces/metode:**

Projektgruppen giver udtryk for at de har haft stor nytte af at lære KU-modellen at kende, men at de ikke føler sig parate til selv at gå i gang med at bruge den selv om de gerne ville. Alligevel vil de bruge lidt af det de har lært når de skal mødes med de unge. De synes det har været godt med en mere sanselig tilgang til idéudvikling på møder, og synes at workshops er en god metode til at få indput fra målgruppen.

*“Det var dejligt at sidde sammen med de unge og ideudvikle – at mærke, at de virkelig har andre ideer end mig og opleve et flow i vores fortsatte udfoldelse af ideerne.” Hanne*

Projektgruppen vil gerne selv have mere greb om de nye metoder så at de kan blive lidt mere frimodige i samspillet med kollegaerne og ikke være så bange for de andres modstand når nye idéer skal introduceres.

*“Det har været sjovt at deltage i energizers og kunstneriske processer igennem U-et. Seancerne i kælderen f.eks valideringen på gulvet har være sjovt. Og energizeren i tidskriftområdet. Det giver luft og frisk energi så man kan tage tingene ind på en ny måde – se tingene i en ny sammenhæng. Det kan være godt at give den ene hjernehalvdel en pause - at alting ikke skal udtrykkes i ord. Plejer er taget på ferie! Hanne*

*“Vi har undervejs justeret forventningerne og stoppet op og evalueret det stykke vej vi nu havde nået. Vi har flere gange drejet, vinklet projektet på en ny måde og revideret tidsplanerne. Det har været godt. Men vi kunne godt have haft brug for at blive gjort mere opmærksomme på hvor i U’et vi var hvornår undervejs i forløbet.” Niels Jørgen*

I projektgruppen er de glade for at der er en forandringsproces i gang. At der sker noget nyt – at de overskrider nogen grænser og oplever at det er bevidstgørende at komme i gang selv om det hele ikke er færdigt.

### **Om Kl’erne**

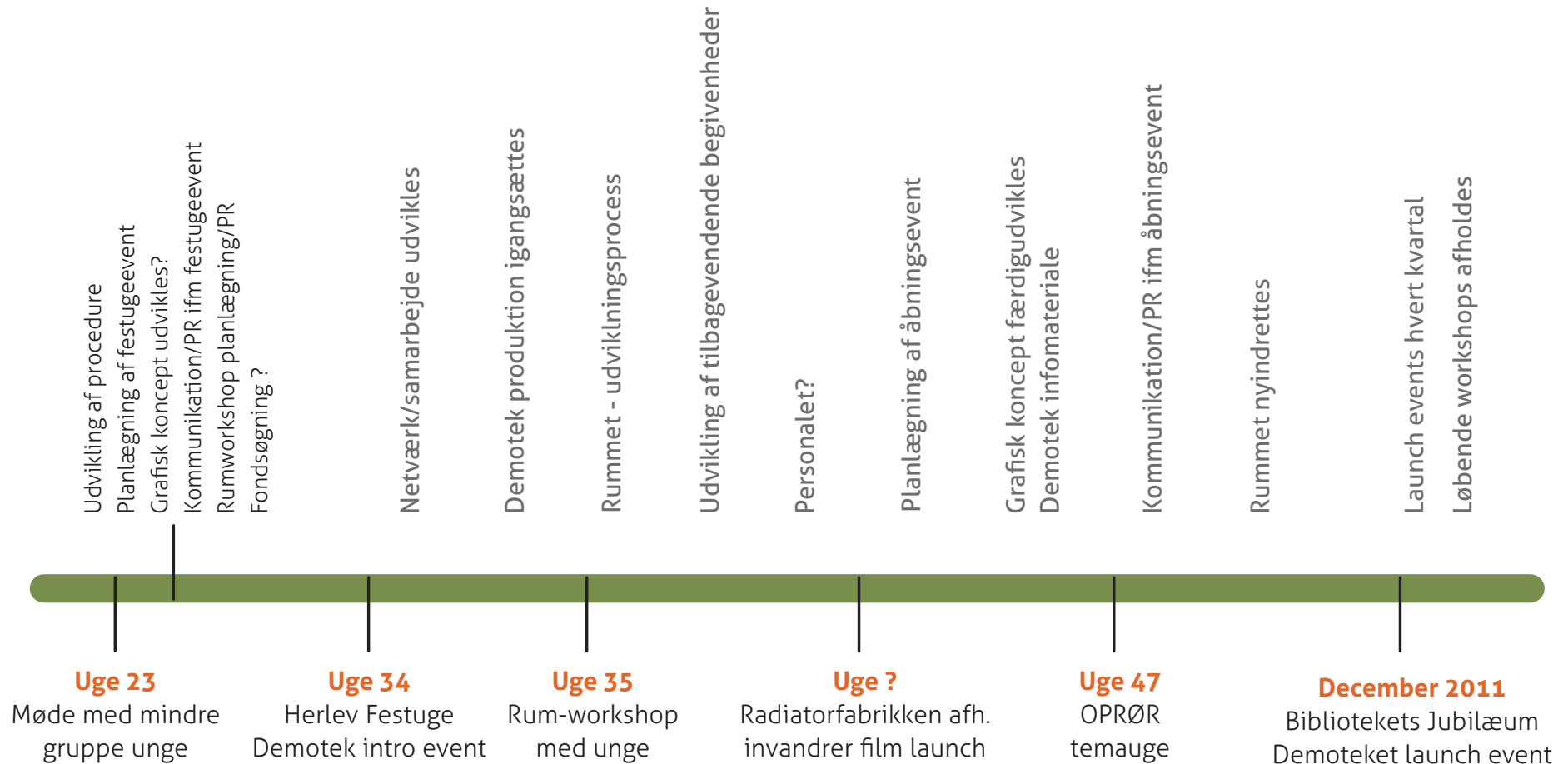
*“I har ført os myndigt afsted i processen, også igennem kaos og samlet trådene undervejs. Vi har på en god måde fået snittet alle de gode ideer til, så det er blevet realistisk at gennemføre dem.” Hanne*

*“I kan jeres metier og derfor kan vi læne os tilbage i tryghed og få vendt vrangen ud på vores hoveder - og det kan frisætte nogle ting hos os. Nu er opgaven ikke at falde tilbage i den grå hverdagssump...”  
Hanne*

*“I har sat jer så godt ind i os og det her sted og hvad det er for en platform vi agerer ud fra og derfor har det været så nemt for os at kommunikere med jer, for I har forstået så mange ting. Og derfor har vi turdet tænke mere vildt. Vi har fået løftet hatten! Og vi har sagt “Ja nu gør vi det bare!” Ligesom Nike - “Just do it!” Niels Jørgen & Hanne*

# Demoteket på Herlev Bibliotek

## Plan for gennemførelse



# Demoteket på Herlev bibliotek

## Plan for gennemførelse

### Inden Herlev festuge uge 34:

#### Uge 23

##### Tirsdag 7.6 kl. 19.00:

Idémøde med en mindre gruppe unge bl.a med henblik på indput til festuge-event.

#### Uge 26:

Alle aftaler omkring event i festugen er på plads inden sommerferien dvs uge 26.

#### Demoteks Arbejdsgruppe:

Projektgruppen fortsætter som arbejdsgruppe omkring udviklingen af Demoteket. Der skal koordineres med arrangementsteamet. Møder afholdes hver uge eller hver 14 dag efter behov. Leder/ tovholder af demoteksgruppe sikrer udviklingen af projektet.

#### Demotek procedure udvikles:

Procedure omkring indlevering og udlån af materiale til demoteket udvikles så hurtigt som muligt og inden festugen. Her kan hentes inspiration fra Demoteket i Københavns Kommune. Niels Jørgen har ansvaret for bl.a at kontakte Hans i den forbindelse.

#### Ungeinddragelse:

Der arbejdes på aktivt at inddrage de unge så meget som muligt. I første omgang er målet at etablere en mindre gruppe af unge med interesse og engagement for demoteksidéen, der kan fungere som ambassadører for projektet. I første

omgang planlægges et møde d. 7.6 for at få flere indput til demoteket og for at forsøge at inddrage nogle unge i planlægning af eventen i festugen. På sigt er målet at skabe et samarbejde med en mindre gruppe engagerede unge der vil dedikere sig til at være ambassadører for demoteket året ud. Thomas kontakter de unge der på nuværende tidspunkt har været involveret for at høre om de er interesseret og forhåbentlig kan trække nogle fra deres netværk med. Der skal undersøges nærmere mht muligheder for at aflønne dem.

#### Samarbejde/inddragelse af ungeinstitutionerne:

Thomas er kontaktperson ifm samarbejde med Radiatorfabrikken, Ungdomsskolen, Klauzdal m.v. Der arbejdes på at vække deres interesse og engagement i demoteksidéen og inddrage dem i projektet. Der skal arbejdes aktivt med kommunikationen i den forbindelse og Peter Bensted er bindeled til de unge.

#### Planlægningen af festuge-event:

Der skal findes et fængende navn til eventen og skrives tekst til program og den øvrige PR. På nuværende tidspunkt er der følgende idéer: En aktivitet der kan skabe indhold til demoteket, f.eks grafitti der kan skæres i stykker og puttes i poser eller tags på gamle malerier der kan blive til demoteksværker eller dekoration. Der er måske levende skulpturer i vinduet? Man starter evt. aktiviteter udenfor med underholdning (musik, parkour-opvisning m.v.) og nedtager persienerne

i fællesskab. Måske bygges der noget af dem. Der afsluttes indenfor med underholdning m.v. Har Radiatorfabrikken en film der kan launches ifm eventen?

#### Kommunikationen generelt:

##### Visuel identitet/PR:

Demotekets grafiske identitet udvikles til tryk, web og evt. dekoration i rummet. Måske har demotekets visuelle identitet et grundlægende stærkt og klart defineret udtryk, men med en fleksibilitet, hvor unge aktive i demoteket kan bidrage med noget visuelt der kan indgå og spille sammen med demotekets identitet: I bannere, flyers, udsmykning ifm rumindretningen m.v. Der udvikles PR og infomateriale for Demoteket. Demotekets grafiske udtryk skal spille sammen med bibliotekets overordnede identitet som også skal have en ny udformning. Bibliotekets nuværende logo skal udfases. Hvis ikke en ny identitet kan udvikles og implementeres inden festugen, kan Lisas design af eventflyer evt. benyttes som et midlertidigt koncept i det grafiske materiale. Logokonkurrence?

##### Forslag til medier:

Herlev Bladet, Herlevmagasinet, flyers, facebook, sms lister, nyhedsbrev, blog, plakater m.v.

##### Tilstedeværelse:

Bibliotekarere eller unge ambassadører tager ud og taler med de unge der hvor de er – f.eks på ungdomsinstitutionerne. Eller når de møder dem på biblioteket? Deler flyers ud m.v.

## Uge 34: Herlev Festuge

### Event lørdag d. 27.8 kl.?

Demotek startskud – event – evt tema OPRØR på biblioteket – persiennerne tages ned.  
Evt. inddrages unge i at bygge noget af dem.

#### Mål for eventen:

At åbne biblioteket op for de unge.  
At synligøre demoteksidéen.  
Startskud for indsamling af værker til demoteket.

#### Rummet:

Der skal tages stilling til hvad skal der ske med rummet op til festugeeventen. Skal der etableres et nyt tidskriftområde? Der skal også tages hånd om de brugere der plejer at bruge tidskriftområdet.

## Mellem uge 34 og jubilæet i december:

### Uge 35:

#### Workshop med unge vedrørende rumindretning

### Uge 47:

#### OPRØR tema på bibliotekerne:

Hvordan kan det kobles sammen med Demoteket?  
Kan der sættes noget i gang der lægger op til at unge arbejder med værker til Demoteket med udgangspunktet i "Oprør" som tema?

#### Desuden arbejdes der med:

I perioden mellem uge 34 og Demotek launch event ifm jubilæet i december, arbejdes der med følgende områder:

#### Netværk:

Hvordan udvikles netværket – kontakten til de unge og de der arbejder med unge i kommunen?

Kontakt imellem unge der evt. kan skabe samarbejde ifm demoteksproduktioner. F.eks at en musiker finder andre at spille med eller nogen til at lave cd cover m.v.

#### Rummet:

Fleksibel løsning – møbler – indretning – eksperimentarium (sandkasse?) Hvornår påbegyndes en konkret process omkring indretning rummet. Hvem er tovholder. Samarbejde med arkitekter. Hvordan udnyttes de idéer der er kommet frem undervejs i projektet?

#### Demoteksmøbel:

Hvordan gribes etableringen af møblet an? Unges idéer. Skal en kunstner inddrages som får til opgave at bygge det eller evt. lave det sammen med nogle unge? Skal møblet være fleksibelt – kunne udvikle sig? Skal det udskiftes med jævne mellemrum?

#### Kommunikation:

Hvis ikke den nye grafiske identitet er udviklet til festugen, sker det i den mellemliggende periode op til jubilæet, hvor Demoteket launches officielt.

#### Produktion:

Produktion af unges værker til demoteket. Der skabes kontakt med kreative unge for at skabe interesse og påbegynde indsamling/indlevering af værker til demoteket. Hvordan kan de voksne der arbejder med unge involveres så de tænker Demotekets muligheder ind i deres arbejde? F.eks at gymnasieprojekter - lyrik eller noveller der kunne udgives til Demoteket eller film der laves på Radiatorfabrikken eller Ungdomsskolen. Det kan blive en motiverende faktor for unge at det ikke bare

skal laves til skolen men at de kan få mulighed for synliggørelse overfor et større publikum.

#### Tilbagevendende begivenheder:

Der udvikles på tilbagevendende begivenheder der kan være med til at holde liv og skabe indhold til demoteket, f.eks launch events, workshops, konkurrencer m.v.

#### Opfølgning på idéer fra workshoppen d. 6.4:

Hvad vil man i første omgang arbejde videre med af idéer og hvad skal der til for at virkeliggøre dem?

## December 2011: Demotek launch event ifm Bibliotekets jubilæum

#### Release events fortætter hvert kvartal herfra:

Her kan unge der har leveret værker til demoteket i den mellemliggende periode optræde/underholde, læse op, fortælle om deres kreative proces, evt. holde workshop? Der kan evt. være et tema for release eventerne.

#### Workshops:

Herfra planlægges der også workshops som tilbagevendende begivenheder.

## Opsummering

Den opgave som blev stillet os på Herlev Bibliotek, indeholdt tre forskellige dimensioner i en fremtidig strategi over for målgruppen unge mellem 15 og 25 år: En kommunikativ, en metodisk og en konkret fysisk/ rumlig dimension. Udgangspunktet for projektet var at kunne fastholde og tiltrække målgruppen.

Vi har efter en grundig research og et bevidst arbejde med Kunstgrebs Innovationsmodel, sammen med projektgruppen lavet en konkret plan for gennemførelse af forandringer, hvor vi medtager alle tre dimensioner. Resultatet er et koncept for partnerskaber og kommunikation mellem ungeinstitutioner i kommunen, HB og

de unge, som sammen udvikler et demotek med unges værker i et nyt og forandret rum. Projektet gennemføres i en tidsramme, som starter med et kick-off (en speciel event) og fortsætter i et ca. 12 ugers forløb, hvor Demoteket udvikles og kulminerer i en åbningsseance på HBs 40 års jubilæumsdag. I forhold til bibliotekets fremtidige arbejde med at udvikle zoner i huset, har vi vist en metode til hvordan det kan gennemføres med brugerinddragelse ifm. andre målgrupper.

Processen har givet ny læring til biblioteket om metoder og værktøjer i forbindelse med innovation, og indsigt i det vigtige i, at have tid og at trække på kompetencer udefra. Brugerinddra-

gelse og ejerskab i forandringsprocesser og en mere sansebaseret tilgang til møder, idéudvikling og workshops virker tilsyneladende, og er derfor blevet en del af en ny tænkemåde. At der i de forløbne uger har været begivenheder i huset med unge, har påvirket alle medarbejdere og givet dem en tro på at det kan lade sig gøre at skabe forandringer - at de ikke nødvendigvis er farlige. En kulturforandring er dermed påbegyndt.

Resultatet af dette projekt falder i tråd med HB's vision om, at mennesker på biblioteket skal kunne opdage, skabe, deltage og opleve.

# Perspektivering

I dag er biblioteket en åben og neutral, ikke kommerciel institution med lige og fri adgang til viden, og er dermed en vigtig medspiller i et demokratisk samfund. Men den øgede digitalisering vil i løbet af de kommende år mindske behovet for at have biblioteker som "siloe" med bøger, cd'er m.m. Bibliotekerne er siden kommunalreformen i 2007 blevet kraftigt beskåret på budgetter, personale og materialer. Spørgsmålet er, vil biblioteket langsomt uddø? Det afhænger bl.a. af om bibliotekerne formår at forandre sig i forhold til de nye udfordringer.

Ser man på udviklingen af moderne biblioteker i f.eks. USA, betyder digitaliseringen et behov for mere personale til at navigere og sortere i de enorme mængder af information. Her har biblioteket en vigtig rolle i fremtiden. Der vil stadig være behov for mødet, både med personale og

med andre borgere. Men hvordan skal rammerne for dette møde se ud? Brugerinddragelse er her et nøgleord, det at være medskabende er en tendens der bliver mere og mere udbredt, også i forholdet mellem borgeren og det offentlige.

Der er mange spørgsmål og det er tvingende nødvendigt at tænke i helt nye baner, for at kunne svare på dem.

Demoteket på HB kan, hvis det holdes levende og bevægeligt, blive et eksempel på en vej til nye oplevelser, læring og medskaben, og der er utrolig mange muligheder for, hvordan de unge kan inddrages i udviklingen af demoteket på sigt. Det kan blive et sted hvor de unge kan blive udfordret og inspireret og lære nye kreative udtryksformer. Et sted som kan skabe debat og skærpe deres holdninger til hvad de vil gøre med biblioteket i fremtiden.

På HB overvejer man at etablere et kreativt rum til projekter og udvikling. Et rum hvor workshops kan afholdes med fokus på ny læring og arbejdet med forandrings- og udviklingsprocesser kan være i gang over længere tid. Heri ligger også en bevidsthed om, at selve rummet har indflydelse på indholdet og resultaterne af de begivenheder der finder sted i det.

Linda Klingenberg giver udtryk for, at det er vigtigt med nye metoder, for at løse mange af de store udfordringer verden står overfor. Hun mener at Kunstgreb har noget at bidrage med i den sammenhæng.

*"Den holistiske tilgang til innovation der ligger i Teori U og KU-metoden, er noget som vi, biblioteket, kommunen, samfundet og verden har brug for".*

## Tak

Tak til alle der har bidraget til projektet undervejs med idéer, input, engagement, interesse, skepsis, undren, overbærenhed og vovemod.





# Bilagskompendium



# Afdækningsfasen

# Styregruppemøde 23. februar

## Mål:

- Skabe en god start på projektet.
- Give en introduktion til Kunstgrebs innovationsmodel.
- Lave Interessentanalyse og begyndelse på målsætningsproces vha TOTE værktøjet.

## Deltagere:

Linda, Niels Jørgen og Kunstgrebsinnovatørerne

## Proces:

Tid: Kl. 10-12.30 Sted: Mødelokale 2 i kælderen

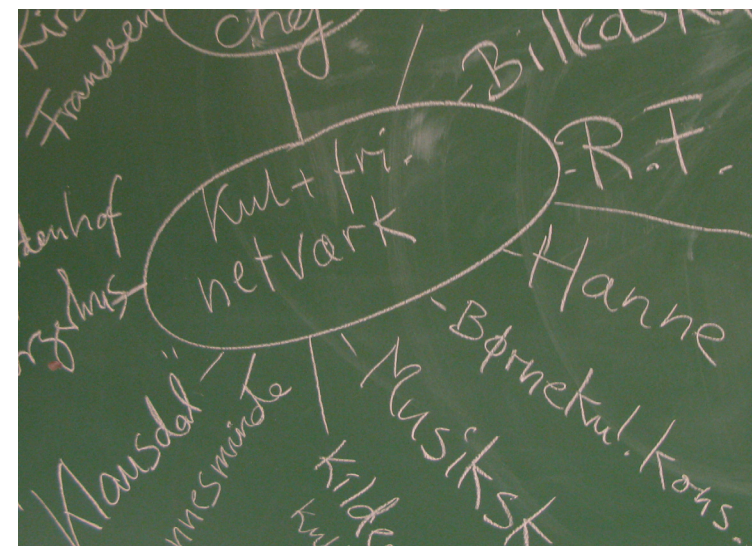
- Lidt fælles morgenmad
- Energizer. Vi klapper rundt omkring på kroppen og laver ansigtsgymnastik. Derefter rundkreds med pegefingre og klap.
- Oversigt over foreløbig projektplan. Vi har lavet den på kulørte A5 karton sat sammen i hjørnerne med æselører.
- Præsentation af KU-model med kobling til Teori U og Disney metoden.
- Derefter bøjes projektplanen til et U for at illustrere vores intention med at bygge hele projektet op som en stor U process.
- Brainstorm på interessenter.
- Aktantmodel - Vi faciliterer en process hvor nogle af projektets nøglepersoner gøres til subjekt i aktantmodellen. Der diskuteres hvem er modstanderen, hjælperen m.v.
- Målsætning: TOTE værktøjets bevisdel. Vi faciliterer processen. Styregruppen lukker øjnene og visualiserer "hvad ser I når projektet er slut" Det skrives som mindmap på flipover

## Resultat:

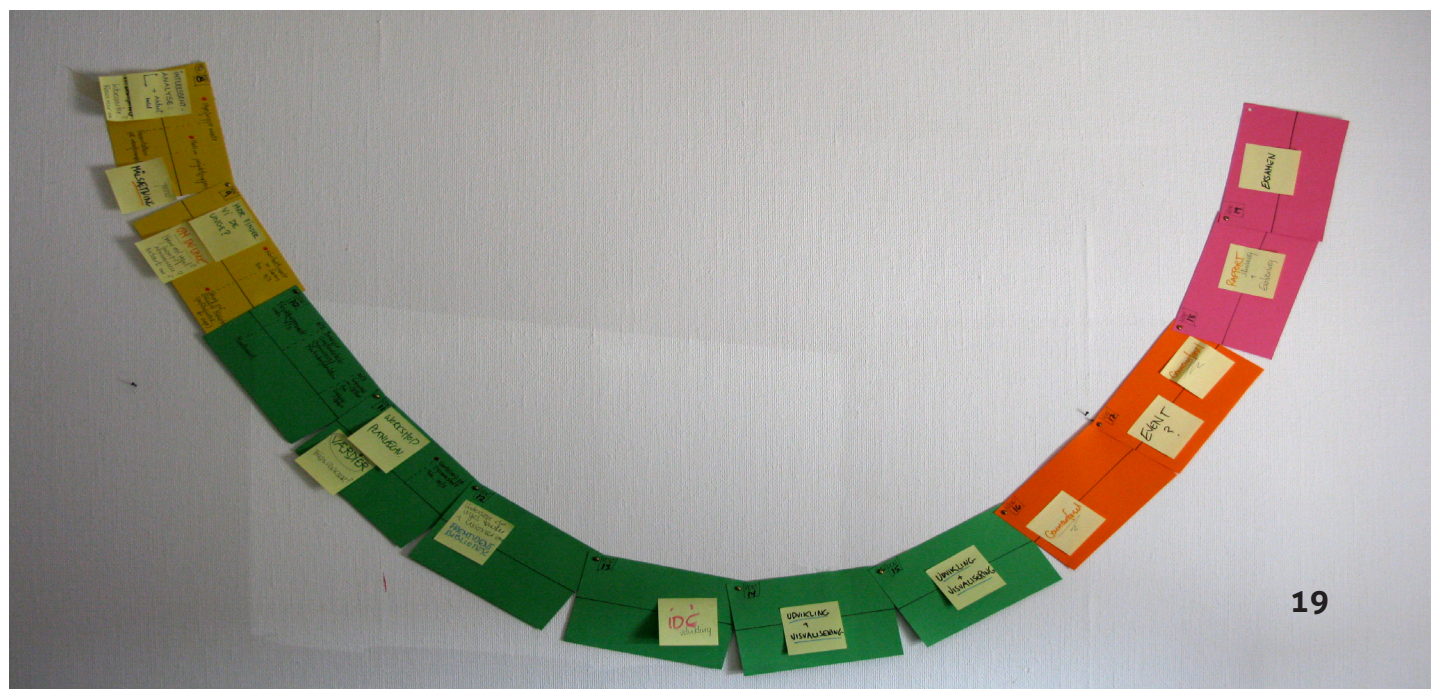
- God stemning - fint afsæt for projektet.
- Et overblik over interessenter. Især de forskellige ungdomsinstitutioner der kommer på banen her bliver vigtige for projektet.
- En masse visioner bliver italesat i.f.m. TOTEn

## Refleksioner:

- Det giver en fin overraskelseseffekt når projektplanen bøjes som et U.
- Vi oplever en åbenhed og interesse for KU-modellen, nye arbejdsmetoder og måder at arbejde med innovations- og forandringsprocesser generelt.



I forbindelse med brainstorm på interessenter kommer de forskellige ungdomsinstitutioner i Herlev Kommune på banen. Ungdomskulturhuset Radiatorfabrikken, Ungdomsskolen, Klausdal, Musikskolen og Billedskolen.



# Projektgruppemøde 24. februar

## Mål:

- At mødes med projektgruppen, præsentere os for hinanden og pågynde den fælles process.
- Præsentere foreløbig projektplan
- Give en introduktion til Kunstgrebs innovationsmodel
- At afdække hvad der er værdifuldt ved biblioteket med henblik på af få fokus på **hvorfor** det er vigtigt at tiltrække de unge og knytte dem til biblioteket som fremtidens brugere?.
- At finde frem til måder at hente inspiration og viden der kan være værdifuldt for projektet.

## Deltagere:

Niels Jørgen, Marit, Hanne, Thomas, Nina og Lisa

## Proces:

Tid: kl. 13-15. Sted: Mødelokale 2 i kælderen

- Præsentation - process med genstande. Vi faciliterer en process hvor der er stillet nogle genstande frem - legetøj, frugt m.v. Hver person skal vælge en genstand de synes repræsenterer noget der har betydning for projektet og skal bruge det ifm deres præsentation.
- Energizer.
- Oversigt over foreløbig projektplan. Vi har lavet den på kulørte A5 karton der er sat sammen i hjørnerne med æselører.
- Præsentation af KU-model med kobling til Teori U og Disney.

- Derefter bøjes projektplanen til et U for at illustrere vores intention med at bygge hele projektet op som en stor U process.
- Tænkt hvis biblioteket ikke fandtes? Vi faciliterer en brainstorm på flipover.
- Idéer til at hente inspiration m.v. Vi faciliterer en brainstorm.

### Tænk hvis biblioteket ikke fandtes

#### Vi ville mangle:

et rum til eftertænkksomhed  
et sted at inspireres  
et sted at mødes  
at finde det man ikke vidste man ledte efter (serendipiditet)  
at møde verden

Så ville viden, information og anden åndelig berigelse tilhøre de få og debat, innovation og basisdemokrati have væsentlig mindre folkelig forankring.

#### Vi ville miste:

Grundtvig, gadekærret, samfundsvidensdeling, et vigtigt omdrejningspunkt mellem det offentlige og det private, fri adgang til musik, information, litteratur, kunst, fri og lig adgang for alle



Det må gerne være lidt sjovt og skævt.



Biblioteket må gerne være rummeligt - give åndelig massage - tilføre noget anderledes og uventet.



Det er sundt at prøve noget nyt!

I forbindelse med præsentationsrunden vælges der en genstand der repræsenterer noget der har betydning for projektet.

# Projektgruppemøde 7. marts

## Mål:

- Videregive indtryk og informationer fra besøget på Blågårdens Bibliotek.
- Komme igang med at opsøge inspiration til projektet og påbegynde en moodboard ved frokoststuen.

## Deltagere:

Niels Jørgen, Thomas, Marit, Hanne og Lisa

## Proces:

**Tid:** Kl. 13-14.30. **Sted:** Arkivet

Vi refererer fra besøget på Blågård Bibliotek og demoteks-konceptet luftes her for første gang i projektgruppen. Der opstår en fin åben dialog der fortsætter i den efterfølgende process. Vi har bedt projektgruppen tage billeder, postkort eller lign. med som kan være inspirerende for projektet og tager en runde hvor hver viser frem og fortæller deres tanker omkring dem.

## Refleksioner:

Processen blev start på en moodboard ved frokoststuen. Tanken var at lave en tavle hvor alle medarbejderne kunne følge med i projektet og evt. selv bidrage med input. Men vi fik ikke formidlet tilstrækkeligt omkring idéen, eller fulgt løbende op på den selv og derfor kom den aldrig til at fungere efter hensigten. Måske idéen kan bruges i anden forbindelse, hvis den igangsættes med større ihærdighed?



God belysning



Loungeområde med fede møbler



Bannere?

Væk med persienerne!!!



Kom indenfor!

Caféområde ved vinduerne - eller måske udenfor?

Nye farver



## Herlevs ungdomsinstitutioner 8. & 10. marts

Efter at have lavet en grundig interessentanalyse sammen med projektgruppen, beslutter vi at besøge de institutioner i kommunen, hvor de unge færdes. Hvem er de og hvad har de gang i?

Vi kontakter Radiatorfabrikken, som er et mødested med mange forskellige kulturaktiviteter, Ungdomsskolen, Billedskolen og Musikskolen, Ungerådet og Herlev Gymnasium. Vores indtryk efter samtaler med ledere og medarbejdere er, at de er ildsjæle, som sætter spændende ting igang hele tiden og bruger en del ressourcer på at holde fast i de unge mennesker. Unge mennesker har travlt og kan vælge mellem mange fantastiske aktiviteter. Det bliver tydeligt for os, at biblioteket nemt kan komme til at stå i en ulige konkurrence om at have de bedste tilbud, hvis ikke de forholder sig til de andre institutioner, samarbejder med dem og finder frem til hvad det er biblioteket kan, som kan tilføre noget særligt i forhold til de unge. Biblioteket har nogle særlige værdier og kompetencer, som de andre institutioner også kan trække på og have glæde af og vice versa. Men hvor er koblingerne?





# Udviklingsfasen

## Målrum 15. marts

### Mål:

- Giv projektgruppen et overblik over vores resultater af afdækningsfasen - fokuspunkter fra rapporter og diverse besøg på Herlevs institutioner.
- Arbejde med målsætning for projektet vha TOTE værktøjets bevisdel (se, høre, føle, tænke).
- Diskutere mål for workshoppen på gymnasiet.

### Deltagere:

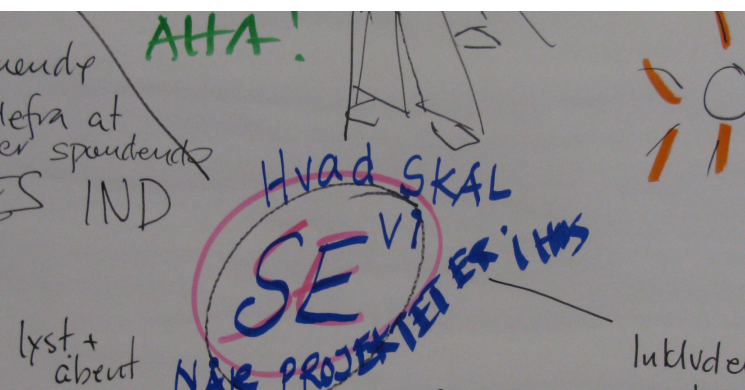
Niels Jørgen, Marit, Hanne, Nina og Lisa

### Proces:

Tid: Kl. 13-14.00. Sted: Arkivet

Metode: KU-model - Målrum/Frirum

Vi faciliterer en proces hvor der visualiseres på målet for projektet. Der tages udgangspunkt i ordlyden i den endelige kontrakt. Projektgruppen lukker øjnene og visualiserer "hvad skal vi se når projektet er i hus?" Det skrives på flipover i mind-map form. Derefter "hvad hører I?" osv.



## Hvad skal vi se, høre, føle og tænke når projektet er i hus?

### Se:

- Døre der åbner sig
- Forskellige døre = muligheder
- Unge der strømmer ind
- Varmt og behageligt – lyst til at komme
- Lyst og åbent foran
- Længere ind i materien – berigende oplevelser
- Hus – glas
- Cafe smeltet sammen med bygaden
- Strøm af unge der mødes og smider deres tasker i en bunke
- Se i deres ansigter at de får øjnene op for noget nyt – er nysgerrige
- Personalet – vores attitude skal forandre sig - byder velkommen - sidder sammen - er imødekommende
- At se udefra at det er spændende – drages ind
- Katatysator – ny markedsføring og indretning af hele biblioteket
- Stilen er anderledes men spiller sammen med resten af den fremtidige indretning
- Rum til grupper – rum til fordybelse
- Inkluderer de unge og andre – minus skarp opdeling
- Øjnene op for bibliotekets muligheder
- Nysgerrighed
- Bibliotekets selvopfattelse skal forandres
- Slippe plejer
- Nye tanker/vinkler

### Høre:

- Aha – brugere der siger "kan I også det – wow"
- Behagelig summen
- Fortællinger i et hjørne
- Nogen der brokker sig højlydt: "Hvad er det NU der er sket? Så har vi gjort noget godt"
- "Totalt nice det stolemiljø I har fået!"
- Behagelig summen!

- Mere musik der flyder rundt et sted – minus påtrængende
- Nogen der sidder og lytter til musik
- Digte - arrangementer
- Mere aktivitet
- Knausgård der fortæller om Min Kamp!
- Prøv at se her!
- IT værksted – lyden af folk der hjælper hinanden og dialog – interageren

### Føle:

- Det er sgu rigtigt det her
- Lethed
- Tilfredshed
- Glæde
- Overskud
- Munterhed og god stemning
- Arbejdet giver noget
- God stemning i huset og mod brugerne
- Forandring – vi skal tage imod den og være med til at skabe den...
- Sjovt at gå på arbejde – også i november

### Tænke

- At de unge kommer for andet end at lave opgaver
- At vi har fået noget at gribe i
- Det er et godt afsæt – et godt resultat
- Det var godt nok nogle skæve tilgange vi mødte der!
- Godt med nye oplevelser
- Åbne op for nye tilgange
- Vi ser verden anderledes med andre briller
- Gode skæve vinkler
- Minus Ikke bare ly for vinterkulden
- Minus Ikke bare "løse opgaver"
- Plus nysgerrighed og lyst



# Workshop på Herlev Gymnasium 18. marts

## Mål:

- At få et indtryk af målgruppens relation til biblioteket.
- At få idéer til hvordan biblioteket kan blive et mere spændende sted for de unge.

## Deltagere:

Lisa, Thomas og Nina og 29 1.g'ere

## Proces:

**Tid:** Kl. 8.20-9.55. **Sted:** Herlev Gymnasium lokale 42

**Metode:** KU-model: Målrum/Idérum

Vi startede ideudviklingen med en energizer, og eleverne fik til opgave at sidde et minut og foreslå sig hvordan biblioteket skulle være, hvis de skulle have lyst til at komme der.

De skulle derefter i stilhed tegne eller skrive deres visioner på et papir, som blev sat på en stor planche i deres gruppe. Der var seks grupper i alt. Hver især forklarede derefter for gruppen hvad deres ideer gik ud på. Som inspiration til at udfolde ideerne mere, havde vi ca. 10 ting med som fungerede som associationsboostere. Efter en "ja, og..." runde på hver idé, fremlagde grupperne deres idéer for hinanden.

## Resultat:

Nogle ideer var noget der allerede eksisterede på biblioteket, som de ikke havde kendskab til f. eks e-books, bogbilen og arrangementer for deres aldersgruppe.

Nogle ideer var lidt useriøse, og handlede mest om fadølsanlæg, fri bar og pizzaer, store fester m.m. som andre institutioner måske ville have bedre ressourcer til.

Men for alle grupper var det helt centralt, at biblioteket var et fysisk rart sted at være, at der var en eller anden form for caféfunktion og at de ønskede at der skulle være biblioteker!

En idé adskilte sig fra alle andre undersøgelser ved ikke at ønske noget udelukkende ungdomsrelateret, men et levende og dynamisk sted for hele familien. En zone uden sko på, med læsning, spil, lektiehjælp og stille aktiviteter. En zone med noget fysisk aktivitet for enhver alder - en zone hvor familien kunne spise aftensmad, for derefter at fortsætte med at hygge sig med hver sin aktivitet.

En anden idé var en restaurant i mørke med computerskærme indlejret i de runde borde. Man skulle komme i hvidt tøj og ligeledes tjenerne. Man kunne bestille "en varm bog". Man fik en bog med hjem efter hvert besøg. Bøger var skrevet med neonskrift. Film, internet, storskærme, links til alverdens spændende oplevelser, kom een i møde over alt i rummet.

Andre ideer var øvelokaler, udlejning af sportsudstyr, underholdning i form af teater, komik, 3-d film om videnskabelige emner, I-pads til rådighed, konkurrencer og releaseparties.

Som afslutning bad vi om brainstorming på HB's slogan, "Biblioteket, et klogt sted at være", - kunne de bytte ordet klogt ud med noget de syntes var interessant for dem?

- Biblioteket et bogt sted at være
- Biblioteket et svedigt sted at være
- Biblioteket et chill sted at være
- Biblioteket et skævt sted at være
- Biblioteket et heftigt sted at være
- Biblioteket et .....sted at være
- Biblo for life
- Biblo - sund fornuft
- Kom og læs og få et blæs

## Værdirum 18. marts

### Mål:

- Referere resultatet af workshoppen på gymnasiet.
- Afdække værdier for projektet.

### Deltagere:

Niels Jørgen, Marit, Hanne og Kunstgrebsinnovatørene.

### Proces:

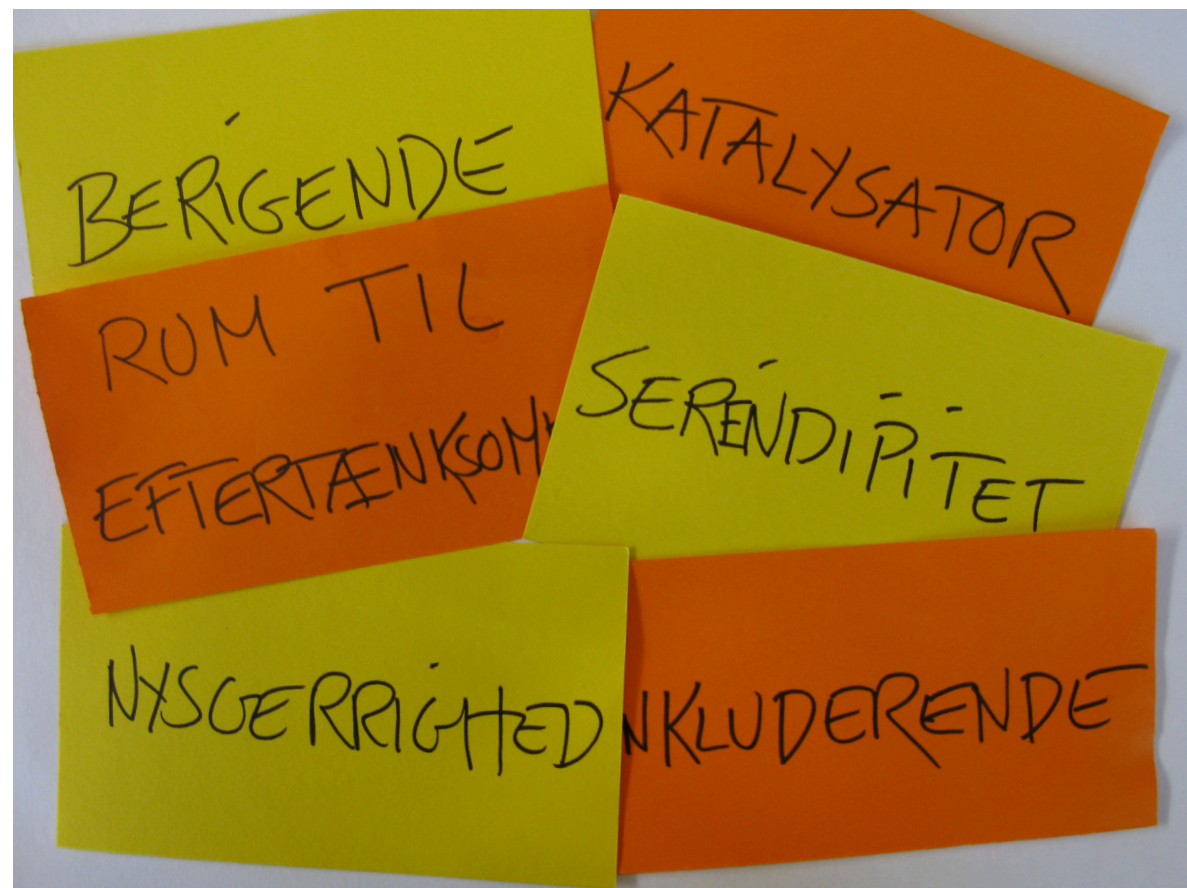
Tid: Kl. 13-14.00. Sted: Arkivet

Metode: KU-model - Værdirum

- Vi fortæller om workshoppen på gymnasiet og gennemgår idéplancherne der er resultatet af den.
- Vi faciliterer en process omkring værdier for projektet. Værdikortene har vi selv fremstillet med udgangspunkt i foregående processer - dels fra brainstorm "hvad hvis biblioteket ikke fandtes" og dels fra TOTE bevis plancherne. Kortene lægges ud på bordet og der er mulighed for at tilføje noget nyt. Derefter vælger hver 5 værdikort. Til sidst skal der i fællesskab vælges fem kort. Da der er en længere diskussion om nysgerrighed eller berigende skal med "gives der tilladelse" til et 6. kort.

### Resultat:

- Værdierne der blev valgt er:  
**Nysgerrighed, katalysator, berigende, inkluderende, serendipitet, rum til eftertænksomhed.**
- En beslutning om at afholde en workshop med unge og lederne fra ungeinstitutionerne med det formål at få deres input til hvordan et samarbejde kan udvikles til at skabe kontakt til de unge.



# Workshop med projektgruppen 23. marts

## Mål:

- At få afklaret hvilke idéer der skal arbejdes med og idéudvikles ud fra til den store workshop d. 6. april hvor unge og unge ledere fra kommunen inviteres.
- At påbynde planlægning af workshoppen d. 30.3 med ungdomsskolen.

## Deltagere:

Thomas, Niels Jørgen, Marit Hanne og Kunstgrebsinnovatørene

## Proces:

**Tid:** Kl. 10.00-13.00. **Sted:** Salen i kælderen

**Metode:** KU-proces fra målrum til valideringsrum.

- Plan og mål for workshoppen introduceres.
- Energizer. Vi står i rundkreds. man laver en grimasse og giver den videre til den til højre. Den næste overtager samme grimasse og i det man vender sig mod den næste i cirklen forvandler man grimassen til en ny. Efterhånden tages hele kroppen i brug.
- Værdirum - værdierne som er valgt i tidligere proces præsenteres for de der ikke var med.
- Optakt til idérum/modelrum. Vi har forberedt en visuel fremstilling af netværk/koblinger mellem biblioteket og ungdomsinstitutionerne, hvor muligheder for koblinger imellem ungdomsinstitutionerne også kan tænkes med. Vi har skrevet en masse idéer som er kommet frem indtil nu (ifm tidligere møder og research) på A6 kort. Vi faciliterer en proces hvor de idéer der er interesse for lægges op på et relevant sted i modellen.

- Pauserum: Vi har i et andet lokale forberedt med masser af fyrfædslys for at skabe et stemningsfyldt rum til pausen. Vi står i rundkreds. Vi faciliterer sang og bevægelse.
- Idérum/modelrum: Vi faciliterer en idéudvikling i plenum på idéer der kan være med til at få kontakt til de unge. Der skrives på kort og kortene lægges op i modellen.
- Valideringsrum: Vi validerer i et skema på gulvet. De to parametre er y akse: koblingsgrad ifm andre institutioner, x akse: idéens værdi samt engagement for idéen hos projektgruppen.

## Resultat:

- Beslutning om at afholde en workshop med unge og ungeledere d. 6. april med henblik på at idéudvikle på måder at skabe koblinger til de unge. På dette tidspunkt er tanken at tage udgangspunkt i de idéer der har skoret højest i valideringen.

## Refleksioner:

Kælderen har ingen naturlig lysindfald. Der er ikke ret højt til loftet og bliver det heller ikke i denne omgang idémæssigt. Der er ingen tvivl om at rummet også påvirker processen. Til gengæld opstår der mange fine idéer på andre tidspunkter og ikke nødvendigvis når der lige er linet op til idérum.



# Projektgruppemøde 25. marts

## Mål:

- At forberede en workshop om koblingen til ungeinstitutionerne.
- At planlægge workshoppen for ungdomsskolens talenter d. 30. marts.

## Deltagere:

Thomas, Hanne, Marit, Lisa og Nina

## Proces:

Tid: Kl. 13-1500. Sted: Salen i kælderen

Vi ønsker at lave en workshop om koblingen til ungeinstitutionerne med baggrund i HBs egne ideer og inspiration fra de mange forsøg, der er lavet både i DK og andre lande. Ideerne peger i 100 retninger. Skal vi tænke biblioteket ud af det fysiske bibliotek, ud til de unge? Er fokus på digitale medier og hvordan? WIIFM for institutionerne? Spørgsmålene er mange. Vi sidder fast og bliver i dette vakuum længe. Pludselig tipper vi fra at tænke 10 ideer med forskellige koblinger til ungeinstitutionerne til bare at tage én konkret idé, som indeholder ønsket om et fysisk sted på biblioteket. Sammen når vi frem til at vælge opbygningen af et demotek, som den konkrete idé, der skal være model for hvordan samarbejdet med ungeinstitutionerne kan forme sig på sigt.

Samtidig beslutter vi, at det skal være netop det demotek der passer til Herlevs unge og ikke bare en kopi af f.eks. Blågårds demotek.

## Resultat:

- Beslutning om at det bliver demoteks idéen der bliver omdrejningspunktet for workshoppen d. 6.4.
- Mål for workshoppen den 6. april.

Formålet med en større workshop med de tre parter, ledere og medarbejdere fra ungeinstitutionerne, de unge og HB formulerer vi derefter sammen således:

## Mål:

Formålet med workshoppen er at delagtiggøre og inddrage personalet og de unge i kommunens ungeinstitutioner i tanken om et Demotek på Herlev Bibliotek, med henblik på at virkeliggøre ideen om Demoteket. Det er tanken at opstarten sker i uge 15 til 17. Målet er at få deltagerne til at udfolde ideen om demoteket.

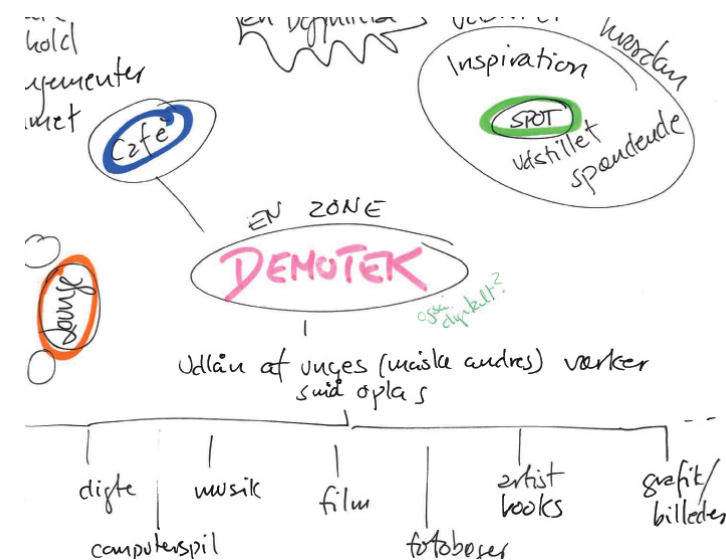
## Intention:

Intentionen bag er, at den skal være katalysator for koblingen mellem HB og institutionerne.

## Værdifuldt fordi:

Det vil være værdifuldt fordi HB vil få en platform for kontakt med målgruppen 15-25 årige, som er projektets overordnede idé.

Demoteket er en BEGYNDELSE til et samarbejde, en form, et koncept.



# Projektgruppemøde 29. marts

## Mål:

- At planlægge inspirationsworkshop med ungdomsskolens deltagere i talentkonkurrencen Herlevs Stjerner.

## Deltagere:

Marit, Thomas, Niels Jørgen og Lisa

## Proces:

Tid: Kl. 13-14.30. Sted: Tidskriftområdet

## Resultat:

- En beslutning om at begynde at tage området i brug, dels ifm workshoppen med ungdomskolen og også ifm demotekworkshoppen. d. 6.4.
- En drejebog for workshoppen og løs plan for hvordan indretning af rummet skal være med sofaer, projekter m.v.
- Thomas kan fortælle at han har talt med Peter Bensted fra Radiatorfabrikken. De har aftalt at der skal holdes release event på biblioteket ifm den film de er i gang med at producere for at vise et ægte billede af unge indvandrere. En god effekt af den process vi har i gang!
- En god fornemmelse ifm at holde møde i tidskriftområdet.

## Refleksioner:

I projektgruppen opstod skattekisten undervejs, som metafor for biblioteket med den guldgrube af information, viden og kultur den indeholder. Vi talte om hvordan man kunne lukke skattekisten op for de unge? På dette møde foreslog Thomas, at man måske kunne bruge en kiste og tage bøgerne op af den, når de skulle vises frem for ungdomsskolen. Han tog det i sig igen - "nej det var nok ikke nogen god idé alligevel" Lisa ærgede sig bagefter over at hun ikke havde grebet fat i den og sørget for at der kom en idéudvikling i gang. Måske havde det ført frem til nogle sjove idéer til hvordan vi kunne have formidlet biblioteket lidt anderledes. Vigtigt at huske ikke at skyde sin egen eller andres idéer for hurtigt ned, men gribe fat og åbne processen op når nye idéer begynder at spire frem. "De kommer ikke altid på kommando" som Niels Jørgen kommenterede engang i forløbet.



Thomas og Marit. Første møde i tidskriftområdet



# Omrokering af tidskriftområdet 30. marts

## Mål:

Klargøre området til workshop med ungdomsskolen.

## Deltagere:

Thomas, Niels Jørgen, Hanne og Lisa

## Proces:

Tid: Kl. 13-1500. Sted: Tidskriftområdet. Metode: Godt samarbejde.

## Resultat:

Rummet er blevet indrettet til workshoppen med ungdomsskolen. Samtidigt har vi haft en anden type oplevelse end møde/workshop og har arbejdet sammen omkring et fælles projekt. Det var hyggeligt. og der er en god følelse omkring at en forandringproces er påbegyndt. Der er sket noget nyt!



# Workshop for Ungdomsskolen 30. marts

## Mål:

- At afprøve en ny slags arrangement hvor der samarbejdes med ungeinstitutionerne om at skabe koblinger til de unge.
- At de unge deltagere i Herlevs Stjerner kan hente inspiration til deres talentnumre og få øje på hvad biblioteket kan byde på.

## Deltagere:

Niels Jørgen, Hanne, Thomas, Lisa samt talentkonkurrencedeltagere og projektleder Karen fra Herlev ungdomsskole.

## Proces:

**Tid:** Kl. 16-18. **Sted:** Tidskriftområdet

Del 1: Karen giver informationer om talentkonkurrencen og de øver et fælles intronummer.  
Del 2: Kort introduktion til biblioteket - Lisa siger lidt om at søge inspiration og viser kunst- og fotobøger. Niels Jørgen og Hanne viser bøger og anden inspirationsmateriale indenfor dans, musik, kostumer, scenografi, cirkus m.v. Thomas viser nogle filmklip og inspirerende websider med alternativ dans på projektor og NJ giver nogle søgetips. Bagefter er der mulighed for at de unge kan få hjælp og vejledning og se på de ting der er lagt frem.

## Resultat:

- Tidskriftområdet er blevet aktiveret på en ny måde.
- Mange unge mennesker har været i huset og bragt en ny form for liv og aktivitet med sig.

- En start på en ny type arrangementer i samarbejde med ungeinstitutionerne.
- To unge har tilkendegivet at ville komme til workshoppen d. 6. april, hvoraf den ene gerne vil underholde.

## Refleksioner:

Nogle unge kommer op for at spørge og se nærmere, men de kaster sig ikke ligefrem over bøgerne. Det var vi lidt skuffede over. Det var tydeligt at det ikke er der de er vant til at søge inspiration. Men kunne de komme til det? Samtidig var der begejstring i huset over de der havde vist interesse og den kontakt der var opstået.

Arrangementet blev ikke så nyskabende men der blev gjort nogle erfaringer. Måske allermest en erfaring om at den måde man plejer virker ikke i forhold til de unge. Hvad skal der til? Karen mente at vi skulle have gået meget mere til dem - "de skal have det serveret - kør bøgerne hen til dem på rulleborde". Men skal det være et mål at de skal opdage en glæde ved bøgerne eller skal der bare andre medier til for at fange deres interesse?

Til sidst i workshoppen tager vi fat i to af de lidt ældre unge i gruppen, præsenterer demoteksidéen og inviterer dem til workshoppen d. 6.4. De kommer begge og trækker to piger med. Det er tydeligt at den personlige kontakt er den bedste i forhold til at få etableret forbindelsen og enighed om at der skal arbejdes videre ad den vej med henblik på at få interessen for demoteket til at sprede sig.



## Workshop for Ungdomsskolen 30. marts



Thomas viser nogle filmklip og anden inspiration på projektoren



Kunstbøgerne er lagt indbydende frem



En af de unge talenter der har fordybet sig i bøgerne og sidder tilbage længe efter de andre er gået



Nogle af de unge der gav sig tid til at se nærmere på bøgerne. Måske er der noget inspiration at hente? Rasmus (tv) der er tryllekunstner og senere deltager i demotekstworkshoppen spørger nysgerrigt til om man kan komme med ønsker til indkøb af særlige materialer. Det kan man!





# Gennemførelse

# Demotekworkshop 6. april

## Mål:

- At delagtiggøre og inddrage personalet og de unge i kommunens ungeinstitutioner i tanken om et Demotek på Herlev Bibliotek, med henblik på at virkeliggøre ideen om Demoteket.
- At få deltagerne til at udfolde ideen om Demoteket.

## Deltagere:

Unge og medarbejdere fra institutionerne, projektgruppen, Bibliotekschefen Linda Klingenberg, Hans Henrik Skou fra Blågårds Bibliotek, enkelte øvrige biblioteksmedarbejdere samt Nina og Lisa.

## Proces:

Tid: Kl. 15.30-18.30.

Sted: Bibliotekets tidskriftområde

Bibliotekschef Linda Klingenberg byder velkommen og informerer kort om projektet.

Starten på workshoppen er Hans Henrik Skou fra Blågård Bibliotek, som fortæller og viser billeder fra Demoteket.

Vi ser et kort klip med Dr. Nakamats' idegenerering under vand "Just before death". Som start på idéudviklingen laver vi en visualisering med lukkede øjne af Det færdige Demotek, som tegnes eller skrives ned på papir. Derefter går vi gennem KU-modellens forskellige rum og veksler mellem gruppearbejde og arbejde i plenum. Der er en intens stemning i rummet og der arbejdes engageret på idéerne.

## Resultat:

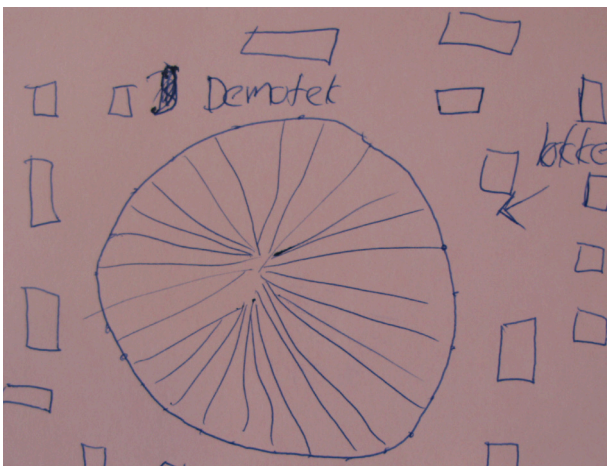
Resultatet af workshoppen er tre hovedideer, som gennemarbejdes, samt en masse andre gode ideer, som man kan arbejde videre med på et senere tidspunkt. Se s. 35.



# Demoteksidéer

## 1) Rummet og Demoteksmøblet

- "Det skal være indbydende fra det øjeblik man træder ind på BIB...."
- Alting hænger ned fra loftet, så der er plads til os. Måske hænger vi også i møbler i loftet.
- Sofa lounge med lækre flade-ud-møbler: Fleksibilitet/ konstant udbygning. Cafeområde.
- Vi skal kunne flytte rundt på møblerne meget ofte! Anderledes borde og stole
- Demoteksmøblet er et møbel med rum, låger, bøjlestang, afspillere m.m. Evt. formet som hjul/ vindmølle, vandret eller lodret. Det skal være overskueligt og det skal skille sig ud farvemæssigt og være iøjenfaldende. Indholdet kan være alt, fx: film, musik, Haiku-digte, lån et instrument, lån et piece, lån design/ tøj
- En sandkasse med værker
- En storskærm bl.a. til at vise unges værker
- Skæg belysning, der skal se tiltrækkende ud udefra
- Kunst med uv -lys, discolys ved koncert fx., lys-skilte
- MAC, PC' er til brug



## 2) Arrangementer

- Releaseevent hvert kvartal. Hvem har lavet noget nyt? Kom og vis det til et godt arrangement.
- Workshops i det de unge synes er interessant og som skaber materiale til Demoteket.
- Unge laver noget til/for unge.
- Bogworkshop, hjælp til layout m.m.
- Liveoptræden på lille scene
- Gæsteoptræden der skaber liveoptagelser, fast event.
- Konceptkunst i foyeren / udenfor. Interaktion med denne / event
- Vandrehistorie, bidrag fra alle, bliver evt. til på blog eller facebook. Dokumenter' med video/ blog hvordan den udvikler sig. Alle kan starte den: HB, unge, institutionerne.

## 3) Pick my brain/Pick my hand m.v.

### A. Pick my brain - Lån en ekspert / guide / nørd

Dygtige amatører, entusiaster der ved en masse om fx: Photoshop, rollespil, noder, drama, foto, film, instrumenter, flashe og performe, madlavning, maleri, grafitti, parcours, matematik, sprog/ skolefag, nørderi, kunst

### B. Pick my hand

Lån en ekspert i noget praktisk du gerne vil lære.



# Demoteksidéer

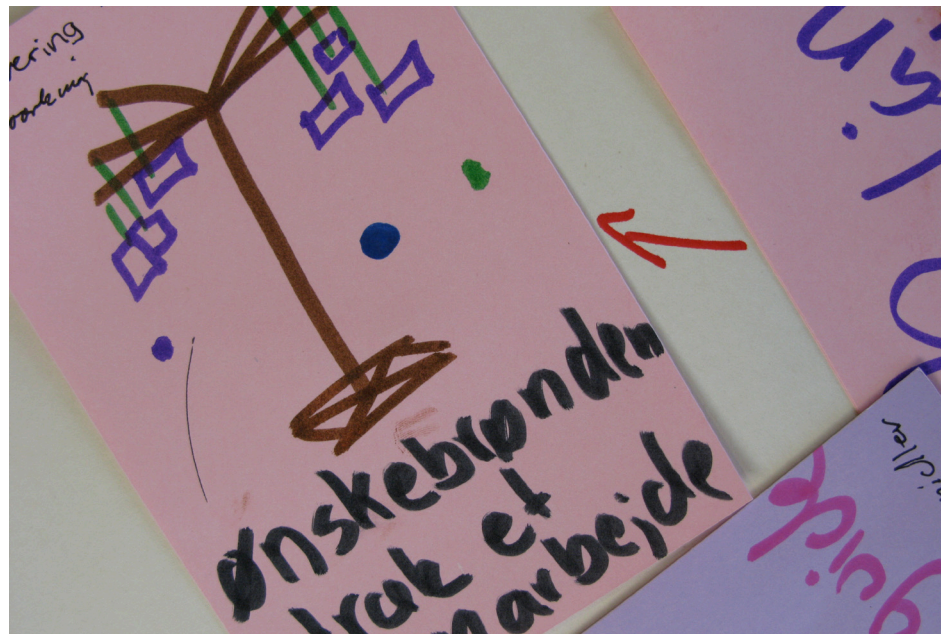
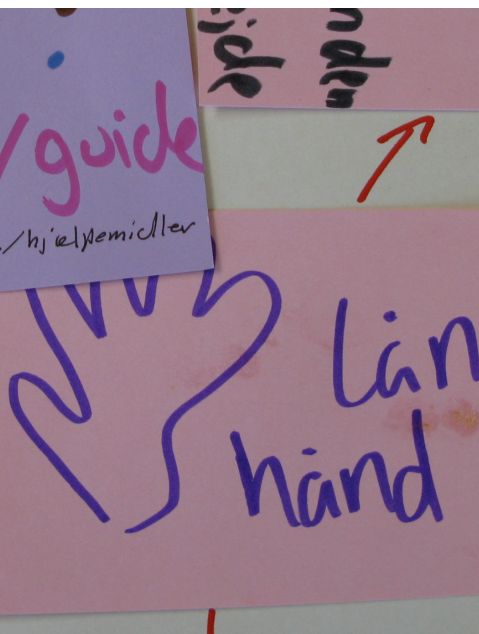
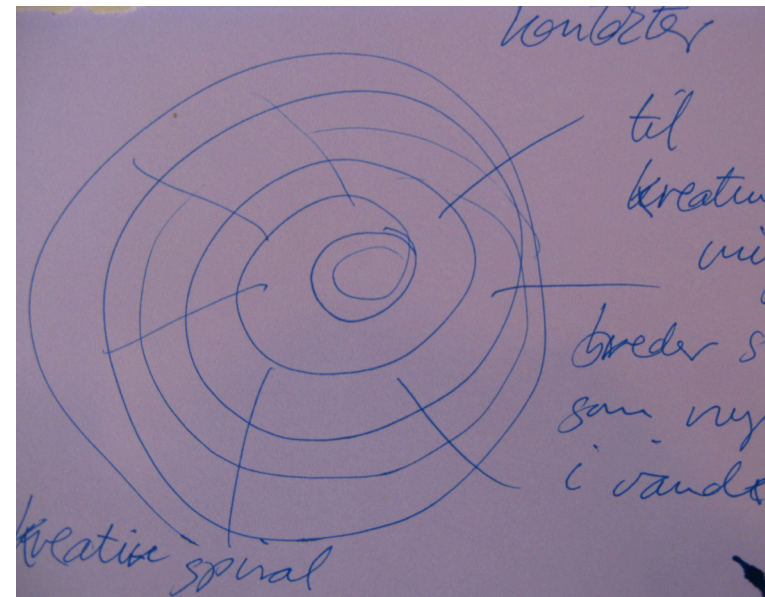
## C. Ønskebrønden - træk et samarbejde

Er tænkt som en fysisk form, man kan skrive på: Et træ? En brønd?

- F.eks: "Jeg mangler...." eller "Er der nogen der....?" samarbejde: musik, film, drama, kunst, visuelle medier, data, iværksætteri m.m.
- "Hør os", "se os", osv: tilbud/ promovring af ovenstående punkter
- "Demoteket mangler...." opfordring til HB om kurser/workshops
- "Vidste du?...." erfa
  
- Tidsligheden skal indtænkes: alting har en levetid, noget nyt skal overtage når gamle ideer går i stå og mister relevans. Derfor er der brug for en tovholder og kommunikation.

## 4) PR, Samarbejde

- Motivation: vi markedsfører, vi fornyer, unge ambassadører ansættes
- Flyers i gågaden
- Samarbejde med ungdomsskolen om PR - de er dygtige til det!
- Opmærksomhed på demoteket udefra, hvordan?
- Herlevbladet
- Ungeambassadørerne: hvordan sikrer de at de unge kommer? Rollemodeller, tage ud på skoler 5 min. i hver klasse, brochurer, kæde SMS'er,
- LOGOet synligt fx på ungdomsskolens kalender. Konkurrence om bedste logo.
- Netværksarbejdet er et edderkoppespind af institutioner, HB ikke nødvendigvis centrum! En kreativ spiral - kontakter til kreative miljøer - breder sig som ringe i vandet.



# Postkortene

Som afslutning på Demoteksworkshoppen blev deltagerne bedt om at skrive et postkort. Her er afskrift af nogle af dem.

Kære Tante Tu,  
Efter i aften er mit mål i tilværelsen at skabe et demotek i Herlev med Dr. Nakamats som fast indslag. Mvh din Nevø

Kære..... det har været en rigtig god eftermiddag her på Herlev Bibliotek med kreative søde mennesker - rummet summede af gode idéer - meget motiverende for en videre process. LK

Kære kommende Demotek!  
Jeg har hørt en masse i dag, og synes at det var spændende. Håber at alle vores idéer bliver til succes! Jeg kommer på besøg når vi er færdige. Sarah

Hej ven. Jeg synes det har været spændende at høre om Demoteket og jeg synes det lyder som en rigtig god idé. Jeg håber det udvikler sig til noget godt!

Hej!  
Det har været en rigtig spændende eftermiddag med en rigtig god stemning og atmosfære. Jeg glæder mig meget at se hvad det udvikler sig til, og højst sandsynligt være en del af en dag!  
Kærlig hilsen Kirstine

Kære Annekarin,  
Jeg skriver til dig fordi jeg har været med i en fed workshop med Kunstgreb om Demoteket på biblioteket - for unge. Fedt! Fedt  
Kram Hanne S Holme

Kære Moster Yrsa!  
Jeg synes at demoteket er en virkelig god idé. Også bedre end jeg havde tænkt da jeg kom her i aften. Jeg glæder mig til at se den! Tilgængæld mangler jeg nogle konkrete idéer til, hvordan vi når fra idé til realisering. Et "hvad nu", eller step two". Men det skal nok blive godt når det kommer!

Kære NN,  
Jeg har i dag været til Demoteks-Demo. Hvilken idé-visdom de unge lagde for døren! Kreative og sprudlende! Biblioteket og borgerne går en spændende tid i møde!  
Yeah!!!

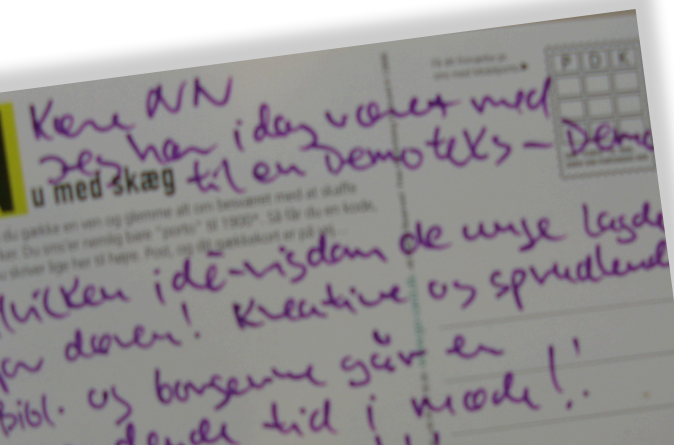


## Mail fra Hanne:

Kære Lisa, Nina og alle I andre

Tak for en super inspirerende workshop den 6.4.2011. Vi glæder os til at gå en hel masse skridt videre i denne her spændende proces -  
Godt gået I to Kunstgreb-folk

Kh Hanne



# Kommunikation

En almindelig mail som første invitation til workshop sender Nina ud i uge 12. Efter demoteksidéen er vedtaget på workshoppen d. 25. marts skriver Lisa denne invitation i uge 13 der sendes ud til lederne på ungdomsinstitutionerne, ungerådet, de unge tilmeldte m.v. Desuden printes den og hænges/lægges på biblioteket og sendes til afdelingen i Hjortespring. Efter demotekworkshoppen skriver Hanne en opfølgende mail. Den udfærdiges i flere omgange med diskussioner imellem i projektgruppen om mål og intention og vigtigheden af ordlyden i forhold til at fastholde/skabe interesse for demotekprojektet. Den udsendes i uge 15 og kan ses i sin endelige form på s. 31.

## WORKSHOP OM

# DEMOTEK

## PÅ HERLEV BIBLIOTEK

**ONSDAG D. 6.4 KL. 15.30-18.30**

HERLEV BYGADE 70

### OG HVAD ER SÅ DET FOR NOGET???

Demoteket er et koncept der handler om at give unge mulighed for at synliggøre og udlåne deres egne værker på biblioteket.

**MUSIK FILM LYRIK TEGNESERIER FOTOBØGER ARTIST BOOKS COMPUTERSPILE M.V.**

Det kan f.eks være noget der er produceret i små oplag, eller som unikaværker - lavet hjemme eller?

### HVORDAN KUNNE VI GØRE DET I HERLEV?

#### Vær med til en spændende idéprocess!

- En begyndelse på aktivt at inddrage unge i biblioteket?
- Et biblioteksrum med café - lounge - inspiration - medier - hvordan kunne det være?
- En elektronisk platform med Herlevs unges værker?
- Release receptioner ifm nye udgivelser?
- Arrangementer med workshops og underholdning?
- Hvem har noget at bidrage med?
- Hvem har interesse i at låne?
- Kan ungdomsinstitutionerne være med til at skabe koblinger?
- Hvordan kan idéen kommunikeres ud?

**Hans-Henrik Skou fra Demoteket på Nørrebro Bibliotek holder introoplæg!**

**VI GIVER MAD & DRIKKE OG GLÆDER OSTIL AT SE JER!**

Se evt. [www.demoteket.dk](http://www.demoteket.dk)

Tilmelding så hurtigt som muligt til Lisa Kahn på mail/sms [lisa@kahn.dk](mailto:lisa@kahn.dk)/50 98 93 58

Mange hilsner  
Herlev Bibliotek

# Kommunikation

## Demotek

### På Herlev Bibliotek

#### Next Step

En spændende proces er blevet sat i gang med workshoppen på Herlev Bibliotek onsdag den 6.4. Unge og ansatte fra forskellige kultur- og ugerelaterede institutioner i Herlev var kreative og sørgede, for at der kom et hav af gode ideer på banen – ideer som bruges i den videre proces.

I invitationen til workshoppen skitserede vi det mulige koncept for **et DEMOTEK i Herlev**. Først og fremmest kunne det bestå i at give unge mulighed for at synliggøre og udlåne deres egne værker på biblioteket.

Musik Film Lyrik Tegneserier Fotobøger Artist Books osv

Hans-Henrik Skou fra Demoteket på Nørrebro Bibliotek viste i sit oplæg, hvordan man gør derinde. Se mere på [www.demoteket.dk](http://www.demoteket.dk)

#### Processen ruller.....

Prøv at forestille jer et sted, hvor det er rart at være, et sted med en interessant indretning, et sted med liv og aktivt, workshops – you name it! Et sted hvor unge viser deres kreative skills gennem performance og på fast form, så det kan gøres til genstand for udlån. Lån et billede! Lån et stykke graffiti, lån et stykke musik på vinyl! Lån en haiku –digtsamling skabt på en rejse! Et sted at mødes på tværs. Et sted mennesker ka li at være!

**Men processen** kan kun blive succesfuld gennem en positiv kobling til jer, som har netværk – til jer som har ideerne, ekspertisen, kreativiteten og talentet!

Vi skaber rammerne for Demoteket på Herlev Bibliotek, I skaber/ er med til at skabe en stor del indholdet!

Vi vil gerne have jer med i processerne : omkring networking, omkring indretning af et Demotek, omkring indhold på workshops. mm

Første konkrete stop på vejen er nu:

- Start- event i forbindelse med Herlev Festuge (uge 34). Og nu bliver vi rigtig konkrete: Lørdag den 27.august realiser vi rummet. Vi "lukker" op ud mod Bygaden, så vi både kan se ind og ud. Der skulle gerne komme noget optræden på banen. Rap/ trylleri/danseperformance Aftaler skal ligge fast med udgangen af uge 26.

Og vi fortsætter med:

- Workshop omkring fysisk indretning af Zone med Demotek. Vi smeder mens gryden er i kog. Derfor inviterer vi til workshop uge 35

Hen over efteråret summer Demoteks-projektet af kreativ aktivitet, idet vi arbejder hen mod :

- Launch Event i begyndelsen af december - afholdes i forbindelse med Jubilæum. Herlev Bibliotek blev bygget for 40 år siden. Det har en historie – og det har en fremtid. Demoteket er med i den fremadrettede historiefortælling.
- Og Demoteket er oppe at køre og er en realitet! Det betyder, at der afholdes workshops / skabes ting og sager, som kan lånes af andre /afholdes release- events hvert kvartal/ genereres ideer : "pick my brain"... mm

Vi melder mere konkret ud undervejs i forløbet. Du kan til hver en tid gribe fat i bibliotekets kontaktpersoner :

Thomas Tiedje, tlf: 44 52 57 26 – email: [tht@herlevbibliotek.dk](mailto:tht@herlevbibliotek.dk)

Jesper Christensen, tlf: 44 52 57 33 – email: [jec@herlevbibliotek.dk](mailto:jec@herlevbibliotek.dk)

**Vi vil gerne have dig/er til at være med i processen!!!!**

**Mange hilsener  
Herlev Bibliotek**

## Kommunikation

**FRIDAG D. 29. APRIL KL. 16-19**

# DEMOTEKET

## LAUNCH EVENT

**VI VIL ÅBNE  
BIBLIOTEKET OP. VÆR  
MED TIL AT SKRUE  
PERSIENNERNE NED!**

**MUSIK FILM LYRIK TEGNE-  
SERIER FOTOBØGER ARTIST  
BOOKS NOVELLER M.V.**

Demoteket er et koncept der handler om at give unge mulighed for at synligøre og udlåne deres egne værker på biblioteket. Det kan være produceret i små oplag, eller som unikaværker. Se mere om konceptet på [www.demoteket.dk](http://www.demoteket.dk)

**PÅ HERLEV BIBLIOTEK  
HERLEV BYGADE 70**

Efter demotekworkshoppen i uge 14, er det stadig et åbent spørgsmål om der skal afholdes et event i uge 17, hvor demoteket launches i det små, persiennerne skrues ned og man "åbner biblioteket op" for de unge. I erkendelse af at der skal noget mere visuelt interessant end den tidligere demoteksinvitation, hvis budskabet om eventen skal kommunikeres ordentligt ud, laver Lisa dette udkast til en flyer, i weekenden mellem uge 14 og 15. Det er en hurtig bud på en løsning og ikke tænkt som et konceptdesign, men noget der evt. kan bruges i begyndelsen.

Flyeren bliver positivt modtaget på biblioteket. I forbindelse med effektmøde med projektgruppen, bliver der givet udtryk for at det har været med til at gøre dem opmærksomme på, at de ikke kan blive ved med at være glade amatører med hjemmegjorte brochurer m.v. At de må højne standarden - få professionelle løsninger med et grafisk udtryk der taler til de unge.



# Koblinger/netværk

## De unge:

**Kasper Riising:**  
email: tikki\_2730@msn.com  
mobil: 26 64 80 07

**Nick Sander:**  
email: bixen@hotmail.com  
mobil: 22291708

**Kirstine Wismarch Hansen:**  
email: kwh1305@hotmail.com

**Mirjam Jenster:**  
email: diwejf@yahoo.dk  
Nicks kæreste + veninde?

**Mangler kontaktinfo på:**  
Nicks kæreste & veninde  
Søren fra ungdomsskolen café

## Ungeinstitutioner:

**Klauzdal:**  
Jens Strøm: Jensklauzdal@klauzdal.dk

**Radiatorfabrikken:**  
Tinne Guldager: afdelingsleder

**Ungekulturleder:**  
Peter Bensted:  
peter@radiatorfabrikken.dk,  
peterbensted@hotmail.com  
mobil: 29 33 51 34

**Ungdomsskolen:**  
Gøther Birch Mathisen:  
email: ung@herlev.dk  
mobil: 20 87 36 18

**Karen Margrethe Jensen:**  
email: Karen.Margrethe.Jensen@herlev.dk

**Gymnasiet:**  
Kurt Christensen: kuc@herlev-gym.dk

**Musikskolen:**  
Jens Ole Petersen:  
email: jens.ole.petersen@herlev.dk,  
Britta Tvestmann:  
email: britta.tvestmann@herlev.dk

**Billedskolen:**  
Niels Christensen: billedskolen@herlev.dk

## Andre i Herlev:

**Unge Rådet:**  
Dorthe Kargo:  
email: dorthe.kargo@herlev.dk

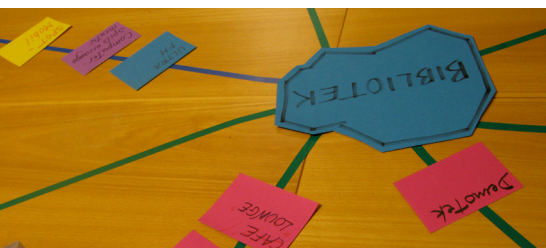
**Anders Løfstrøm Eriksen:**  
email: anders.uraad@gmail.com

**Anders Holmsgaard Nielsen:**  
email: anders.uraad@gmail.com  
nillerd@hotmail.com

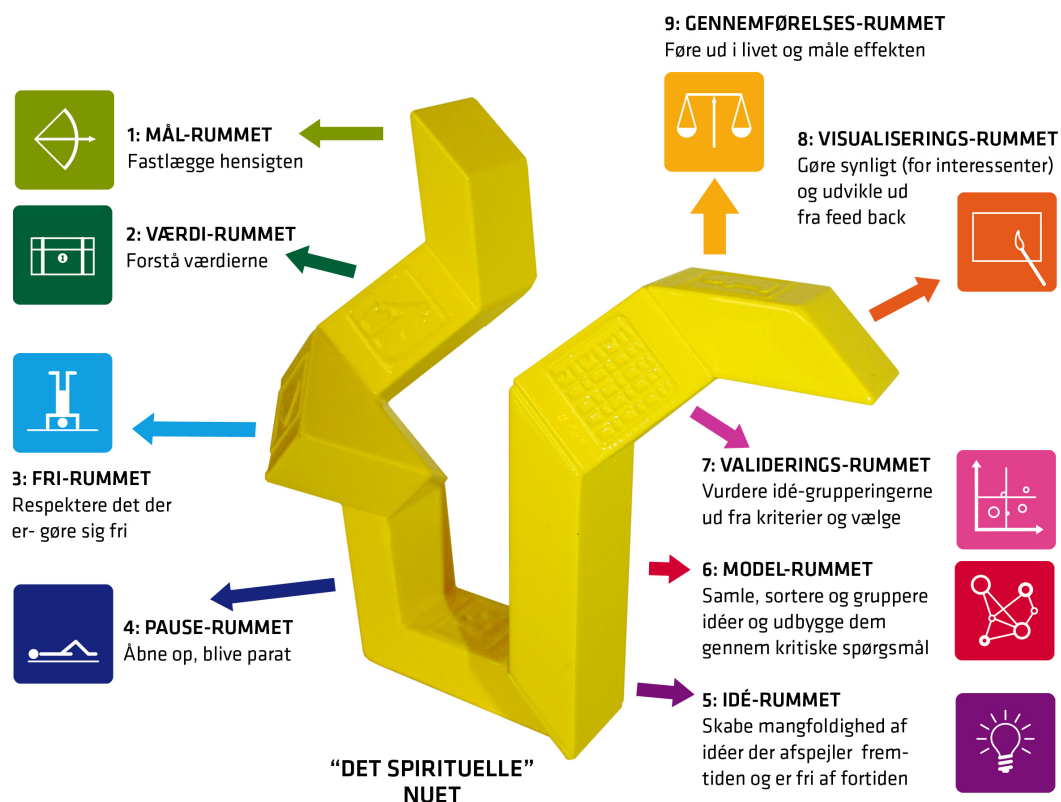
**SSP konsulent:**  
Anne Mølgaard:  
email: Anne.Molgaard.Ovesen@herlev.dk

## Blågård Bibliotek:

**Hans Henrik Scou:**  
email: haskou@kff.kk.dk



# Kunstgrebs Innovationsmodel KU-modellen



Kunstgrebs Innovationsmodel (KU-modellen) er blevet til på baggrund af mange elementer. Dels er der i Kunstgreb en årelang praktisk erfaring med Disneys udviklingsmodel, som er dejlig konkret og operationel. Dels har der været et ønske om at sammenkæde innovationsværktøjet med andre af Kunstgrebs værktøjer, bl.a. målsætningsværktøjet TOTE, og arbejdet med værdier. Endelig har Otto Scharmer og Teori U's tilgang til fordybelse og sansning i innovationsprocessen, vist sig at vække genklang og genkendelse hos mange kunstnere.

KU-modellen er ikke Disney Modellen, og det er heller ikke Teori U. Det er en sammensmeltning af mange enkeltdele, som tilsammen understøtter innovationsprocesser på en effektiv måde. Modellen er under konstant udvikling, og afspejler derved den praksis Kunstgreb løbende udfolder i innovationsprojekter i virksomheder og organisationer. Den kan både bruges i en kort 10 minutters version, i opbygning af workshops og i længere udviklingsprocesser.

KU-modellen tager udgangspunkt i kunstens særlige sanselighed og den måde kunstnere forholder sig æstetisk, utraditionelt og overraskende, til skabende processer. De kunstneriske metoder der anvendes og kunstnerens brug af farve, lyd, bevægelse m.v., stimulerer aktiviteterne i de forskellige rum. Kunstgrebs Innovationsmodel tilfører processen en kunstnerisk dimension - den understøtter og stimulerer processen og dermed også resultatet.