

CAFÉCROSTINI



IDEBOG

– et aktivt opslagsværk til bedre dynamik mellem køkken, cafe og gæster

Et Kunstgreb innovationsprojekt i Cafe Crostini på Rungsted Havn har skabt bedre dynamik mellem medarbejderne i køkkenet, tjenerne og gæsterne i cafeen. Gennem workshops med en perlerække af sansebaseerede øvelser har 2 innovatører skærpet opmærksomheden på hvordan valg af baggrundsmusik og bordopdækning påvirker gæstens cafe-oplevelse og styrket salgstalentet hos tjenerne. Kunstgrebinnovatørerne har også givet tjenerne bedre indsigt i menukortet og menuerne, så de kan give gæsterne en ordentlig vejledning i cafeens forskellige tilbud – på en seriøs, men humoristisk måde. Metoderne er beskrevet i opslagsværket "Crostinis idebog". Gruppernes fundament er det fælles "sprog", som kunstgrebsprojektet har skabt.





CAFÉ CROSTINI

Udfordringen

Cafe Crostini har ca. 20 ansatte, og alderen spænder fra 16 til 50 år. Nogle er uddannede kokke og tjenere og arbejder på fuld tid, mens andre er skoleelever eller studerende, der bruger Crostini som en mellemstation, inden de skal videre i livet. Det er derfor vigtigt, at alle har en forståelse for stedet, for hinanden og for gæsterne med afsæt i det samme værdigrundlag. Gæsterne skal mærke, at der er god energi i stedet og opleve, at der er god dynamik og sammenhæng mellem køkken, cafe og gæster, så de får lyst til at komme igen.

Processen – hvordan fremkom produktet?

På 6 korte og effektive workshops satte de to innovatører, skuespiller Jane Pejtersen og bassist Nicholas Finsen, fokus på cafeens centrale udfordringer, såsom hvordan man skaber en god brunchoplevelse, husker månedens menu, laver en bordopdækning og vælger musik,

der taler til gæsten og understøtter restaurantoplevelsen. Emnerne fremkom på baggrund af interviews med de forskellige faggrupper, ejerens ønske og innovatørernes egne observationer i cafeen. Og det var ikke småting innovatørerne kunne få øje på for at skabe forbedringer – og dermed øge salget.

Cafemedarbejderne blev igennem forløbet involveret i en vifte af øvelser, der er funderet i Kunstgrebs innovationsmodel. De udførte fx rollespil, hvor de trænede salg af månedens 3-retters menu, var på vidensskattejagt på Rungsted Havn, hvor sanse-baserede associationslege bidrog til et bedre kendskab til menukortet, og de deltog i en idestafet, hvor de innoverede på hinandens ideer. Engagement og involvering var kernebudskaber der gav genlyd.

Innovatørerne samlede de forskellige teknikker og metoder i "Crostinis ide-bog", som blev til et opslagsværk, der nu hjælper cafeen til at videreføre de gode resultater fra projektføreløbet.

ULLAJOENSSEN, EJER UDTALER →

"Idet vi har været sammen om Kunstgrebsprojektet er der blevet skabt en større forståelse for hinanden. Morskab sammen skaber nærhed som også skaber større åbenhed for forståelse. Det, at der er blevet løst op for kommunikationen, gør også at medarbejderne er mere stolte over at fortælle hinanden, når de har haft et godt salg og en god salgsdag generelt. Nu ringer de stolt og fortæller mig, at de har solgt for over 40.000 Kr. og så får de en øl sammen

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid

ER DU BLEVET

inspireret og vil du høre mere om hvordan din virksomhed kan skabe innovation ved hjælp af en innovatør fra Kunstgreb, så...

KONTAKT **Kunstgrebs sek-**

retariat tel. 38 33 40 00 eller skriv en mail til info@kunstgreb.dk for bestilling af et uforpligtende møde. Vi glæder os til at høre fra dig!